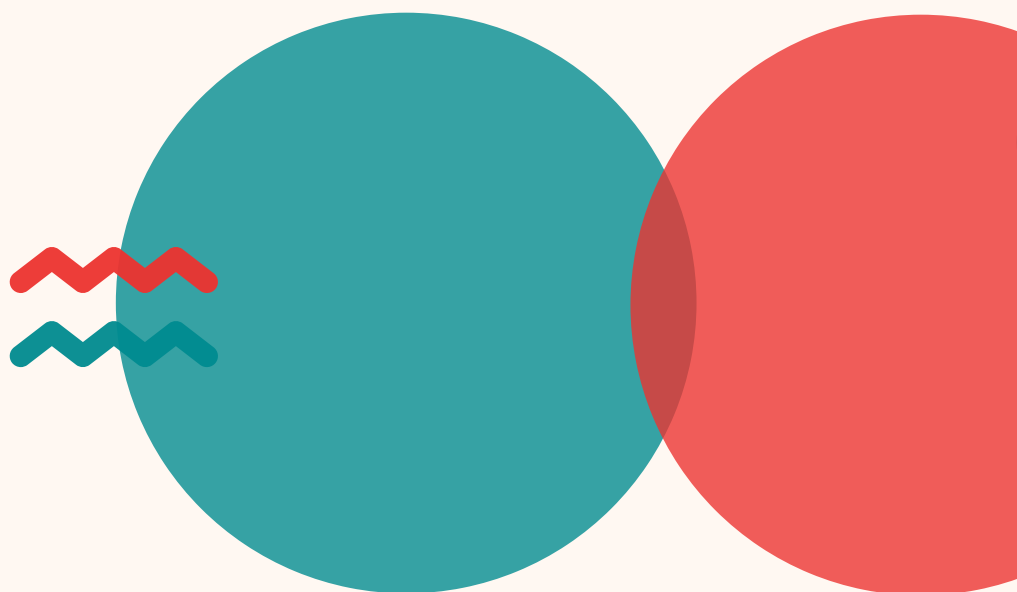


8-9 maja 2018

KONGRES KSIĄŻKI



Oferta współpracy

Panele zawodowe



**Kongres Książki 2018 odbędzie się w dniach 8-9 maja
w siedzibie Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW
ul. Bednarska 2/4, Warszawa**

Status Partnera Paneli Zawodowych Kongresu Książki, koordynowanych przez Polskie Bractwo kawalerów Gutenberga, to znakomita okazja promocji Państwa marki, produktów lub usług wśród przedstawicieli interesującej Państwa branży. Daje to gwarancję ściśle targetowanej komunikacji i możliwość bezpośredniego dotarcia do decydentów. Kształt oferty zawsze dostosowujemy do specyfiki Państwa biznesu, celów marketingowych, które chcecie Państwo zrealizować a także budżetów, które zamierzacie Państwo zainwestować. To inwestycja, którą warto rozważyć! To również oszczędność czasu i pieniędzy, które można tracić na indywidualne poszukiwania i próby dotarcia do potencjalnych klientów. Z nami macie Państwo możliwość zrealizowania tego pierwszego etapu na wysokim poziomie skuteczności!

Partnerem kongresu książki można zostać w następujących kategoriach:

- **Wyłączny Partner Panelu**
(Wydawnictwa i Dystrybucja Książki, Książka w Poligrafii, Promocja Książki)
- **Złoty Partner Panelu**
- **Srebrny Partner Panelu**
- **Brązowy Partner Panelu**
- **Partner Panelu (po trzech równoważnych partnerów do panelu)**
- **Partner Bankietu Kongresu**

OFERTA WSPÓŁPRACY PAKIETY SPONSORSKIE KONGRES KSIĄŻKI 2018

I. Wyłączny Partner Panelu

Panele zawodowe: Panel Wydawnictwa i Dystrybucja Książki, Panel Promocja Książki, Panel Książka w Poligrafii

Pakiet zapewnia:

- tytuł Wyłącznego Partnera wybranego panelu np. „Wyłączny Partner Panelu Książka w Poligrafii”
- wyłączność na powierzchnię pod stoisko wystawiennicze na terenie konferencji
- informacja o fakcie zostania Partnerem pojawi w serwisach społecznościowych konferencji
- możliwość dołączenia gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji
- gwarancja czynnego udziału Partnera (w tym prezentacji) w panelu
- umieszczenie rollupów reklamowych Partnera w salach konferencyjnych imprezy oraz w punkcie rejestracji uczestników
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach marketingowych dotyczących konferencji, w tym na stronie kongresu, w programie konferencji oraz w zaproszeniach
- zamieszczenie nazwy i logo firmy we wszystkich drukowanych materiałach reklamowych, plakatach i programie
- zamieszczenie logo firmy na banerach konferencyjnych
- zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych przed rozpoczęciem się kongresu
- wyszczególnienie partnera w oficjalnych podziękowaniach i komunikacie pokongresowym oraz dyplom partnera kongresu
- ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia kongresu
- możliwość indywidualnych negocjacji warunków współpracy

Wycena pakietu sponsorskiego Wyłączny Partner Projektu: 15 000 PLN netto

*** tytuł przysługuje tylko jednemu partnerowi w danym panelu**

**** decyduje kolejność zgłoszenia**

II. Złoty Partner Panelu

Panele zawodowe: Panel Wydawnictwa i Dystrybucja Książki, Panel Promocja Książki, Panel Książka w Poligrafii

Pakiet zapewnia:

- tytuł Złotego Partnera Wybranego Panelu
- powierzchnię pod stoisko wystawiennicze
- umieszczenie znaku firmowego Partnera na stronie konferencji i stronie Bractwa wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Partnera
- informacja o fakcie zostania Partnerem pojawi się w serwisach społecznościowych konferencji
- gwarancja czynnego udziału Partnera (w tym prezentacji) w panelu
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach marketingowych dotyczących konferencji, w tym na stronie kongresu, w programie konferencji oraz w zaproszeniach
- zamieszczenie nazwy i logo firmy we wszystkich drukowanych materiałach reklamowych, plakatach
- zamieszczenie logo firmy na banerach konferencyjnych
- zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych przed rozpoczęciem się kongresu
- wyszczególnienie partnera w oficjalnych podziękowaniach i komunikacie pokongresowym oraz dyplom partnera kongresu
- udostępnienie miejsca pod plakaty typu rollup w sali konferencyjnej
- ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia kongresu

Wycena złotego pakietu sponsorskiego: 9 000 PLN netto

III. Srebrny Partner Panelu

Panele zawodowe: Panel Wydawnictwa i Dystrybucja Książki, Panel Promocja Książki, Panel Książka w Poligrafii

Pakiet zapewnia:

- tytuł Srebrnego Partnera wybranego panelu
- powierzchnię pod stoisko wystawiennicze
- umieszczenie znaku firmowego Partnera na stronie konferencji i stronie Bractwa wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Partnera
- informacja o fakcie zostania Partnerem pojawi w serwisach społecznościowych konferencji
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji
- umieszczenie rollupów reklamowych Partnera w salach konferencyjnych imprezy
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach marketingowych dotyczących konferencji, w tym na stronie kongresu, w programie konferencji oraz w zaproszeniach
- zamieszczenie nazwy i logo firmy wszystkich drukowanych materiałach reklamowych, plakatach
- zamieszczenie logo firmy na banerach konferencyjnych
- zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych przed rozpoczęciem się kongresu
- wyszczególnienie partnera w oficjalnych podziękowaniach i komunikacie pokongresowym oraz dyplom partnera kongresu
- udostępnienie miejsca pod plakaty typu rollup w sali konferencyjnej
- ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia kongresu

Wycena srebrnego pakietu sponsorskiego: 6 000 PLN netto

IV. Brązowy Partner Panelu

Panele zawodowe: Panel Wydawnictwa i Dystrybucja Książki, Panel Promocja Książki, Panel Książka w Poligrafii

Pakiet zapewnia:

- tytuł Brązowego Partner wybranego panelu zawodowego
- umieszczenie znaku firmowego Partnera na stronie konferencji i stronie Bractwa wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Partnera
- informacja o fakcie zostania Partnerem pojawi się w serwisach społecznościowych konferencji,
- umieszczenie rollupów reklamowych Partnera w salach konferencyjnych imprezy
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach marketingowych dotyczących konferencji, w tym na stronie kongresu, w programie konferencji oraz w zaproszeniach
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z na wszystkich drukowanych materiałach reklamowych, plakatach
- zamieszczenie logo firmy na banerach konferencyjnych
- zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych przed rozpoczęciem się kongresu
- wyszczególnienie partnera w oficjalnych podziękowaniach i komunikacie pokongresowym oraz dyplom partnera kongresu
- ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia kongresu

Wycena pakietu sponsorskiego: 3 000 PLN netto

V. Partner Panelu

(w przypadku zgłoszenia trzech równoważnych Partnerów w wybranym panelu)

Panele zawodowe: Panel Wydawnictwa i Dystrybucja Książki, Panel Promocja Książki, Panel Książka w Poligrafii

Pakiet zapewnia:

- tytuł Partnera Panelu
- powierzchnie pod stoisko wystawiennicze
- umieszczenie znaku firmowego Partnera na stronie konferencji i stronie Bractwa wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Partnera
- informacja o fakcie zostania Partnerem pojawi w serwisach społecznościowych konferencji,
- umieszczenie rollupów reklamowych Partnera w salach konferencyjnych imprezy
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach marketingowych dotyczących konferencji, w tym na stronie kongresu, w programie konferencji oraz w zaproszeniach
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z na wszystkich drukowanych materiałach reklamowych, plakatach
- zamieszczenie logo firmy na banerach konferencyjnych
- zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych przed rozpoczęciem się kongresu
- wyszczególnienie partnera w oficjalnych podziękowaniach i komunikacie pokongresowym oraz dyplom partnera kongresu
- ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia kongresu

Wycena pakietu sponsorskiego: 6 000 PLN netto

VI. Partner Bankietu

Pakiet zapewnia:

- tytuł Partnera Bankietu
- wyłączność na powierzchnię pod stoisko wystawiennicze na terenie konferencji
- informacja o fakcie zostania Partnerem pojawi w serwisach społecznościowych konferencji
- możliwość dołączenia gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji
- gwarancja czynnego udziału Partnera (w tym prezentacji) w panelu
- umieszczenie rollupów reklamowych Partnera w salach konferencyjnych imprezy oraz punkcie rejestracji uczestników, a także miejscu bankietu
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach marketingowych dotyczących konferencji, w tym na stronie kongresu, w programie konferencji oraz w zaproszeniach
- zamieszczenie nazwy i logo firmy z na wszystkich drukowanych materiałach reklamowych, plakatach, programie
- zamieszczenie logo firmy na banerach konferencyjnych
- zamieszczenie nazwy i logo firmy na wszystkich biuletynach wysyłanych przed rozpoczęciem się kongresu
- wyszczególnienie partnera w oficjalnych podziękowaniach i komunikacie pokongresowym oraz dyplom partnera kongresu
- ustne uznanie i podziękowania podczas rozpoczęcia kongresu
- możliwość indywidualnych negocjacji warunków współpracy

Wycena pakietu sponsorskiego: 15 000 PLN netto

Zapraszamy do współpracy

Ewa Pogorzelska-Kalinowska
Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga
tel.: 501 205 801
tel.: 22 652 19 33
kancelaria@bractwogutenberga.pl
www.bractwogutenberga.pl