**RYNEK POLIGRAFICZNY W POLSCE (VI edycja)   
Badanie KPMG i PBKG**

KPMG i Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga przeprowadzają VI edycję badania sektora poligraficznego w Polsce. Serdecznie zapraszamy do udziału w badaniu i wypełnienia poniższej ankiety.

Celem badania jest ukazanie rzetelnego obrazu branży poligraficznej.

KPMG jest gwarantem anonimowości przesłanych danych – zawarte w ostatniej części dane teleadresowe są niezbędne wyłącznie do zbadania wiarygodności uzyskanych odpowiedzi.   
W końcowym raporcie wszystkie dane zostaną przedstawione w postaci zagregowanej. Wypełnienie ankiety nie powinno zająć dłużej niż 20 minut. Większość pytań stanowią pytania zamknięte, na które odpowiadać będą Państwo poprzez wskazanie wybranej odpowiedzi. W pytaniach otwartych bądź półotwartych będziemy prosili o krótkie uzasadnienie dokonanego wyboru.

Wyniki badania opublikowane zostaną w specjalnym raporcie, którego prezentacja przewidziana jest na czerwiec 2016 r.

**Wszelkich informacji na temat badania udzielają:**

**KPMG:**

Dagmara Krzyna (+22 528 1586); e-mail: dkrzyna@kpmg.pl),

Mariusz Strojny (+22 528 1125); e-mail: [mstrojny@kpmg.pl](mailto:mstrojny@kpmg.pl)).

**Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga:**

Jacek Kuśmierczyk (e-mail: [jkusmierczyk@bractwogutenberga.pl](mailto:jkusmierczyk@bractwogutenberga.pl))

## **Pierwsza część badania dotyczy ogólnej oceny rynku poligraficznego w Polsce oraz w Unii Europejskiej**

1. **Proszę ocenić obecną sytuację na rynku poligraficznym:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | w Polsce | w Unii Europejskiej |
| Bardzo dobra |  |  |
| Dobra |  |  |
| Ani dobra ani zła |  |  |
| Zła |  |  |
| Bardzo zła |  |  |
| Nie mam zdania |  |  |

1. **Proszę ocenić, jak zmieni się sytuacja na rynku poligraficznym w Polsce w 2016 roku w stosunku do 2015 roku:**

Zdecydowanie się poprawi

Raczej się poprawi

Pozostanie bez zmian

Raczej się pogorszy

Zdecydowanie się pogorszy

Nie wiem

1. **Jak oceniają Państwo polski sektor poligraficzny pod kątem:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Zdecydowanie pozytywnie | Raczej pozytywnie | Raczej negatywnie | Zdecydowanie negatywnie |
| Jakości usług |  |  |  |  |
| Terminowości realizacji zleceń |  |  |  |  |
| Różnorodności oferty |  |  |  |  |
| Doświadczenia kadry zarządzającej |  |  |  |  |
| Nowoczesności środków produkcji |  |  |  |  |
| Stosowania rozwiązań prośrodowiskowych |  |  |  |  |
| Rentowności |  |  |  |  |
| Wielkości rynku zbytu |  |  |  |  |
| Dostępności kapitału |  |  |  |  |
| Terminów rozliczeń |  |  |  |  |
| Ryzyka upadłości |  |  |  |  |
| Konkurencyjności/dojrzałości sektora |  |  |  |  |

1. **Co, według Państwa, jest obecnie mocną lub słabą stroną sektora poligraficznego w Polsce?** *(Przykładowo, jeśli koszty pracy są mocną stroną, oznacza to, że są one niskie i nie stanowią bariery dla działalności firm poligraficznych. Jeśli koszty pracy są słabą stroną, oznacza to, że są one wysokie, itp.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mocną stroną | Słabą stroną | Nie mam zdania |
| Rozdrobnienie rynku |  |  |  |
| Koszty materiałowe |  |  |  |
| Dostępność papieru i innych materiałów |  |  |  |
| Koszty zakupu i serwisu urządzeń |  |  |  |
| Kwalifikacje kadry |  |  |  |
| Koszty pracy |  |  |  |
| Dostęp do know-how i nowoczesnej technologii |  |  |  |
| Konkurencja na rynku krajowym |  |  |  |
| Poziom marż |  |  |  |
| Inne (jakie?): |  |  |  |

1. **Proszę zaznaczyć, co w Państwa opinii stanowi szansę, a co zagrożenie dla polskiego sektora poligraficznego:** *(Przykładowo, jeśli popyt na usługi poligraficzne w kraju jest szansą, oznacza to, że popyt jest duży i umożliwia rozwój branży poligraficznej. Jeśli popyt na usługi poligraficzne w kraju jest zagrożeniem, oznacza to, że jest on niewystarczający, itp.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Szansa | Zagrożenie | Nie mam zdania |
| Popyt na usługi poligraficzne w kraju |  |  |  |
| Popyt na usługi poligraficzne za granicą |  |  |  |
| Sytuacja gospodarcza w Polsce |  |  |  |
| Sytuacja gospodarcza w Europie i na świecie |  |  |  |
| Rozwój cyfrowych nośników informacji |  |  |  |
| Wymogi i regulacje prawno-administracyjne |  |  |  |
| Rozwój mediów elektronicznych |  |  |  |
| Inne (jakie?): |  |  |  |

1. **Jak zmieni się liczba podmiotów w sektorze poligraficznym w Polsce w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

Zdecydowanie wzrośnie

Raczej wzrośnie

Nie zmieni się

Raczej zmaleje

Zdecydowanie zmaleje

Nie wiem

1. **Jak zmieni się rentowność branży poligraficznej w Polsce w 2016 roku w porównaniu z 2015 rokiem?**

Zdecydowanie wzrośnie

Raczej wzrośnie

Nie zmieni się

Raczej zmaleje

Zdecydowanie zmaleje

Nie wiem

## **W drugiej części ankiety skoncentrujemy się na zagadnieniach związanych z sytuacją Państwa firmy**

1. **Jaka jest dominująca technologia stosowana w Państwa firmie?**

*(Proszę wybrać maksymalnie jedną odpowiedź)*

Offset

Druk cyfrowy

Fleksografia

Sitodruk

Przygotowalnia

Usługi introligatorskie

Wklęsłodruk

Inna (jaka?):

1. **Czy oprócz technologii wymienionej w poprzednim pytaniu są jeszcze w Państwa firmie stosowane inne technologie?**

*(Proszę wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi)*

Offset

Druk cyfrowy  
 Fleksografia

Sitodruk

Przygotowalnia

Usługi introligatorskie

Wklęsłodruk

Inna (jaka?):

9B. **Czy Państwa firma świadczy lub planuje w najbliższym czasie świadczyć usługi w zakresie druku przemysłowego (rozumianego jako druk 3D, funkcjonalny, drukowana elektronika, druk na tekstyliach, tapetach, ceramice itp.)?**

Tak

Nie

1. **Proszę ocenić obecną sytuację Państwa firmy:**

Bardzo dobra

Dobra

Ani dobra ani zła

Zła

Bardzo zła

1. **Jak zmieniła się sprzedaż Państwa firmy w 2015 roku w stosunku do 2014?**

|  |  |
| --- | --- |
| Wzrosła | Jeśli wzrosła, to proszę podać o ile:  Wzrosła o > 20%  Wzrosła o 16-20%  Wzrosła o 11-15%  Wzrosła o 6-10%  Wzrosła o 0-5% |
| Nie zmieniła się |  |
| Spadła | Jeśli spadła, to proszę podać o ile:  Spadła o 0-5%  Spadła o 6-10%  Spadła o 11-15%  Spadła o 16-20%  Spadła o > 20% |

1. **Jak według Państwa zmieni się sprzedaż Państwa firmy w 2016 roku w stosunku   
   do 2015?**

|  |  |
| --- | --- |
| Wzrośnie | Jeśli wzrośnie, to proszę podać o ile:  Wzrośnie o > 25%  Wzrośnie o 21-25%  Wzrośnie o 16-20%  Wzrośnie o 11-15%  Wzrośnie o 6-10%  Wzrośnie o 0-5% |
| Nie zmieni się |  |
| Spadnie | Jeśli spadnie, to proszę podać o ile:  Spadnie o 0-5%  Spadnie o 6-10%  Spadnie o 11-15%  Spadnie o 16-20%  Spadnie o 21-25%  Spadnie o > 25% |

1. **Czy sprzedają Państwo swoje produkty lub usługi na rynkach zagranicznych?**

Tak (a)

Nie (b)

1. Jeśli tak, jaki był szacunkowy udział eksportu w rocznych przychodach Państwa firmy w 2014 r. (%)?

     %

1. Jeśli tak, proszę wymienić do 3 najważniejszych rynków zbytu (krajów):
2. Jeśli tak, jakiego rodzaju produkty bądź usługi są najczęściej sprzedawane na rynkach zagranicznych?
3. **[Jeżeli 13b] Dlaczego nie eksportują Państwo swoich produktów lub usług?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Zbyt mała skala działalności firmy/ firma jest nastawiona na działania lokalne

Nie jesteśmy zainteresowani eksportem - sprzedaż na rynek krajowy jest wystarczająca

Brak finansowania

Brak wsparcia publicznego

Brak znajomości rynków zagranicznych

Trudności ze znalezieniem odpowiednich partnerów biznesowych za granicą

Zbyt silna konkurencja na rynkach zagranicznych

Prawne i administracyjne bariery wejścia na rynki zagraniczne

Inne powody (jakie?):

1. **Jaki jest obecnie stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w Państwa firmie (Proszę podać szacunkowy %)?** *(Pełną moc wykorzystania mocy produkcyjnych rozumiemy jako pracę maszyn przez 24 godziny na dobę przez 6 dni w tygodniu. Jeśli maszyny pracują przez 12 godzin 6 dni w tygodniu, to poziom wykorzystania mocy produkcyjnych wynosi 50%.)*

      %

1. **Jak według Państwa zmieni się stopień wykorzystania mocy produkcyjnych   
   w Państwa firmie w 2016 roku w stosunku do 2015?**

|  |  |
| --- | --- |
| Wzrośnie | Jeśli wzrośnie, to proszę podać o ile:  Wzrośnie o > 25%  Wzrośnie o 21-25%  Wzrośnie o 16-20%  Wzrośnie o 11-15%  Wzrośnie o 6-10%  Wzrośnie o 0-5% |
| Nie zmieni się |  |
| Spadnie | Jeśli spadnie, to proszę podać o ile:  Spadnie o 0-5%  Spadnie o 6-10%  Spadnie o 11-15%  Spadnie o 16-20%  Spadnie o 21-25%  Spadnie o > 25% |

1. **Jak zmieni się wykorzystanie wymienionych technologii w Państwa firmie w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nie dotyczy | Zwiększy się | Nie zmieni się | Zmniejszy się |
| Offset |  |  |  |  |
| Druk cyfrowy |  |  |  |  |
| Fleksografia |  |  |  |  |
| Sitodruk |  |  |  |  |
| Wklęsłodruk |  |  |  |  |
| Przygotowalnia |  |  |  |  |
| Usługi introligatorskie |  |  |  |  |
| Inna (jaka?): |  |  |  |  |

1. **Jakie łączne nakłady inwestycyjne planują Państwo w najbliższych 2-3 latach?**

nie planujemy żadnych inwestycji

do 10% rocznych przychodów

11-25% rocznych przychodów

26-50% rocznych przychodów

51-100% rocznych przychodów

powyżej 100% rocznych przychodów

1. **Czy w ciągu najbliższych 2-3 lat planują Państwo?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Tak | Nie |
| Zakup nowych maszyn i urządzeń |  |  |
| Sprzedaż maszyn i urządzeń |  |  |
| Inwestycje w hale produkcyjne |  |  |
| Inwestycje w nowe technologie produkcji |  |  |
| Inwestycje w sprzęt pomiarowy i okołoprodukcyjny |  |  |
| Zmianę profilu produkcji |  |  |
| Inwestycje w rozwiązania prośrodowiskowe |  |  |
|  | | |
| Poszukiwanie nowych dostawców |  |  |
| Inwestycje w środki transportu i wyposażenie logistyczne |  |  |
| Inwestycje w budynki magazynowe |  |  |
|  | | |
| Wzbogacenie oferty |  |  |
| Połączenie lub przejęcie innego podmiotu z branży |  |  |
| Otwarcie nowych oddziałów |  |  |
| Poszukiwanie nowych rynków zbytu poza Polską |  |  |
|  | | |
| Optymalizacje finansowe |  |  |
| Optymalizacje podatkowe |  |  |
| Inwestycje w technologie IT (np. CRM) |  |  |
| Zwiększenie zatrudnienia |  |  |
| Zwiększenie efektywności działania firmy |  |  |
| Inne (jakie?): |  |  |

1. **Który z powyższych planów działań jest dla Państwa firmy priorytetem?**

*(Proszę wskazać jedną pozycję)*

1. **[Jeżeli planują Państwo zakup nowych maszyn i urządzeń (pyt. 19a=TAK)]**

**W jaki sposób planują Państwo sfinansować zakup nowych maszyn i urządzeń?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Gotówka/ kapitały własne

Kredyt

Leasing

Venture Capital

Giełda

Inwestor zagraniczny

Dotacje

Inne (jakie?):

1. **Z jakich funduszy…**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

|  |  |
| --- | --- |
| **korzystali Państwo w ciągu ostatnich 2-3 lat?** | **zamierzają Państwo korzystać w ciągu najbliższych 2-3 lat?** |
| Unijnych  Rządowych  Samorządowych  Nie korzystaliśmy z żadnych funduszy | Unijnych  Rządowych  Samorządowych  Nie zamierzamy korzystać z żadnych funduszy |

1. **Czy Państwa firma w ostatnich 2-3 latach**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tak** | **Nie** |
| korzystała z usług firm doradczych? |  |  |
| poniosła wydatki na badania i rozwój (B+R)? |  |  |
| wdrożyła istotne innowacje? |  |  |
| miała opracowaną bądź opracowała strategię zarządzania odpadami? |  |  |
| wdrożyła rozwiązania prośrodowiskowe? |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Trzecia część badania poświęcona jest kwestiom związanym z systemem kształcenia pracowników branży poligraficznej** | |
|  |

1. **Czy według Państwa istnieje problem zbyt małej liczby dobrze wykształconych fachowców na rynku pracy…**

|  |  |
| --- | --- |
| **w branży poligraficznej ogółem?** | **w specjalizacji Państwa firmy (np. druk offsetowy, druk cyfrowy, fleksografia itp.)?** |
| Tak  Nie | Tak  Nie |

1. **Czy Państwa firma przyjmuje uczniów lub studentów na praktyki zawodowe? Jeśli tak, ilu w skali roku?**

Tak, ilu?: ……….

Nie

1. **Czy w Państwa firmie w ostatnim roku prowadzone były szkolenia personelu przez instytucje zewnętrzne w następujących segmentach?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tak** | **Nie** |
| Technologia |  |  |
| Produkcja |  |  |
| Sprzedaż |  |  |
| Finanse |  |  |
| Podatki |  |  |
| Inne (jakie?): |  |  |

**Czwarta część badania poświęcona jest kwestiom związanym ze współpracą zagraniczną oraz inwestycjami zagranicznymi w polską branżę poligraficzną**

1. **Jaka jest struktura własnościowa Państwa firmy obecnie i jaka będzie w perspektywie 2-3 lat?**
2. **obecnie**

Firma w całości należy do kapitału polskiego

Mniejszościowy udział kapitału zagranicznego

Większościowy udział kapitału zagranicznego

Firma w całości należy do kapitału zagranicznego

1. **w perspektywie 2-3 lat**

Firma w całości należy do kapitału polskiego

Mniejszościowy udział kapitału zagranicznego

Większościowy udział kapitału zagranicznego

Firma w całości należy do kapitału zagranicznego

1. **Czy Państwa firma…**
2. **współpracuje obecnie z zagraniczną firmą i jaka jest forma tej współpracy?**

Żadna – brak współpracy

Kooperacja

Alians strategiczny

Joint Venture

Zagraniczny inwestor strategiczny (z tej samej branży lub powiązanej)

Zagraniczny inwestor finansowy (np. fundusz private equity)

Inne (jakie?):

1. **zamierza rozpocząć współpracę z zagraniczną firmą w ciągu najbliższych 2-3 lat i jaka będzie forma tej współpracy?**

Żadna – brak współpracy

Kooperacja

Alians strategiczny

Joint Venture

Zagraniczny inwestor strategiczny (z tej samej branży lub powiązanej)

Zagraniczny inwestor finansowy (np. fundusz private equity)

Inne (jakie?):

## **Część piąta poświęcona jest kwestiom cyfryzacji polskich przedsiębiorstw poligraficznych oraz wykorzystania Internetu i technologii mobilnych w swojej działalności**

1. **Proszę podać szacunkowy procent zamówień, jakie otrzymują Państwo drogą internetową (w %)?**

     %

1. **W jakim stopniu drukarnie internetowe zyskają na znaczeniu w najbliższych 2-3 latach?**

W znacznym

W średnim

W niskim

W ogóle nie zyskają na znaczeniu

Ich znaczenie spadnie

Nie wiem

1. **Czy Państwa firma poszukuje zleceń za pośrednictwem przetargów internetowych?**

Tak, robimy to systematycznie

Tak, często

Tak, ale zdarza to się sporadycznie

Raczej nie

Nie szukamy w ten sposób zleceń

1. **Czy firma posiada specjalistyczne oprogramowanie do obsługi zleceń przez Internet?**

Tak  
 Nie

1. **Jakie oprogramowanie jest wykorzystywane w Państwa firmie?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Program finansowo-księgowy

Specjalistyczny program do zarządzania firmą (system ERP)

Specjalistyczny program do zarządzania produkcją

Specjalistyczny program do zarządzania informacją w organizacji (typu MIS –Management Information System)

Specjalistyczny program do wsparcia sprzedaży (system CRM)

1. **Czy posiadają Państwo?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Stronę internetową zarządzaną przez swoich pracowników

Stronę internetową zarządzaną przez zewnętrzny podmiot

Profil w internetowych bazach firm

Profil na Facebooku

Konto na pozostałych portalach społecznościowych

Program do rozsyłania masowego mailingu

Banery / reklamę na branżowych portalach internetowych

Aplikacje mobilne wykorzystywane do promocji lub kontaktu z drukarnią

## **Część szósta poświęcona jest badaniu przedsiębiorstw poligraficznych, w których stosowana jest technologia druku cyfrowego**

1. **Jaki jest udział przychodu z tytułu druku cyfrowego w całości przychodów Państwa firmy?**

do 10%

11-20%

21-30%

31-40%

41-50%

51-60%

61-70%

71-80%

81-90%

91-100%

1. **Jak długo stosują Państwo technologie druku cyfrowego?**

poniżej 1 roku

1 rok do 5 lat

powyżej 5 lat

1. **Jakie łączne nakłady inwestycyjne planują Państwo w okresie najbliższych 2-3 lat w obszarze technologii druku cyfrowego?**

nie planujemy takich inwestycji

do 10% rocznych przychodów

11-25% rocznych przychodów

26-50% rocznych przychodów

51-100% rocznych przychodów

powyżej 100% rocznych przychodów

1. **Jakie rodzaje druku cyfrowego stosowane są w Państwa firmie?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Druk arkuszowy produkcyjny czarno-biały

Druk arkuszowy produkcyjny kolorowy

Druk arkuszowy biurowy/niskonakładowy czarno-biały

Druk arkuszowy biurowy/niskonakładowy kolorowy

Inny rodzaj druku arkuszowego (jaki?):

Druk rolowy produkcyjny - wąska wstęga do 1 m szerokości

Druk wielkoformatowy rolowy solwentowy

Druk wielkoformatowy rolowy atramentowy

Druk wielkoformatowy rolowy lateks

Druk wielkoformatowy rolowy UV

Druk wielkoformatowy płaski solwentowy

Druk wielkoformatowy płaski atramentowy

Druk wielkoformatowy płaski lateks

Druk wielkoformatowy płaski UV

Druk sublimacyjny

Druk bezpośredni na tkaninach

Druk bezpośredni na przedmiotach

Druk 3D

Inne (jakie?):

1. **Jakie stosują Państwo metody obróbki końcowej wydruków cyfrowych?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Lakierowanie

Laminowanie

Bigowanie

Sztancowanie

Inne (jakie?):

Nie oferujemy obróbki końcowej wydruków cyfrowych

1. **Jeśli stosują Państwo arkuszowy druk cyfrowy, proszę wskazać główne aplikacje, do których jest on wykorzystywany w Państwa firmie:**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Materiały BTL – (ulotki, broszury itp.)

Druk opakowań

Druk książek

Druk na kopertach

Inne (jakie?):

1. **Jeśli stosują Państwo arkuszowy druk cyfrowy, czy Państwa firma wykorzystuje możliwości personalizacji druku?**

Tak

Nie

1. **Jeśli stosują Państwo arkuszowy druk cyfrowy, czy Państwa firma wykorzystuje tę technologię do niskonakładowego druku spersonalizowanych opakowań?**

Tak

Nie

**Siódma część poświęcona jest badaniu przedsiębiorstw poligraficznych, które zajmują się drukiem opakowań**

1. **Czy Państwa firma zajmuje się drukiem opakowań?**

Tak (a)

Nie (b)

1. **[Jeżeli 43a] Czy sprzedaż opakowań z nadrukiem offsetowym jest dominującym obszarem działalności Państwa firmy?**

Tak

Nie

1. **Jak kształtują się udziały poszczególnych grup produktowych w Państwa sprzedaży?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupa produktów** | **Udział w sprzedaży (% wartości)** |
| Opakowania z kartonu | % |
| Opakowania z tektury kaszerowanej | % |
| Display’e i POS (Point of Sale) | % |
| Opakowania foliowe | % |
| Opakowania plastikowe | % |
| Etykiety | % |
| Akcydens (np. ulotki) | % |
| Inne (jakie?): | % |
| **SUMA** | **100%** |

1. **Jakie procesy produkcyjne w obszarze opakowań wykonują Państwo w swojej firmie?** *(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

laminowanie

druk offsetowy konwencjonalny

druk offsetowy farbami UV

wklęsłodruk

sitodruk

fleksodruk

druk cyfrowy

lakierowanie UV

złocenie na zimno

złocenie na gorąco

sztancowanie

sztancowanie z separacją

okienkowanie

okienkowanie z bigowaniem

klejenie liniowe

tłoczenie Braille’a (na sklejarkach)

klejenie wielopunktowe

falcowanie

1. **W jakie technologie produkcji planują Państwo zainwestować w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Technologia** |  |
| Druk fleksograficzny |  |
| Druk cyfrowy |  |
| Inne techniki druku |  |
| Automatyczne systemy kontroli druku |  |
| Automatyczne systemy kontroli klejenia |  |
| Technologie umożliwiające unikalne znakowanie produktów |  |
| Technologie aplikowania zabezpieczeń (hologramy, RFID, itp.) |  |
| Inne (jakie?): |  |
| Nie planujemy takich inwestycji |  |

1. **Jaki udział przychodów Państwa firmy ze sprzedaży opakowań generowany jest w poszczególnych sektorach rynku i jak planują Państwo te udziały zmieniać w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sektor** | **Udział obecny (% sprzedaży)** | **Planowany udział w perspektywie 2-3 lat** |
| Żywność |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Napoje bezalkoholowe |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Alkohole |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Słodycze |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Papierosy |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Detergenty i chemia domowa |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Kosmetyki i środki pielęgnacyjne |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Farmacja |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Elektronika i nowe technologie |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Motoryzacja |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Dobra przemysłowe |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Logistyka |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| Inne (jakie?): |  | wzrośnie  nie zmieni się  spadnie |
| **SUMA** | **100%** |  |

1. **Jaki udział w Państwa sprzedaży ma eksport opakowań?**

nie eksportujemy opakowań (a)

do 10% rocznych przychodów ze sprzedaży łącznie (b)

11-25% rocznych przychodów ze sprzedaży łącznie (c)

26-50% rocznych przychodów ze sprzedaży łącznie (d)

powyżej 50% rocznych przychodów ze sprzedaży łącznie (e)

1. **Jeśli eksportują Państwo opakowania [49b-e], to dla jakich głównych branż?**

*(Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)*

Żywność

Napoje bezalkoholowe

Alkohole

Papierosy

Detergenty i chemia domowa

Kosmetyki i środki pielęgnacyjne

Farmacja

Elektronika i nowe technologie

Motoryzacja

Dobra przemysłowe

Logistyka

Inne (jakie?):

**Część ósma poświęcona jest badaniu przedsiębiorstw, w których stosowany jest druk fleksograficzny**

1. **Proszę określić dominujący profil produkcji Państwa firmy:**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Opakowania giętkie

Etykiety

Opakowania z tektury falistej

Worki papierowe

Serwetki

Inne (jakie?):

1. **Który z poniższych scenariuszy uważają Państwo za najbardziej prawdopodobny?**

W najbliższej przyszłości fleksografia będzie się dynamicznie rozwijać kosztem innych technologii drukarskich

W najbliższej przyszłości fleksografia będzie traciła na znaczeniu na rzecz innych technologii drukarskich

W najbliższej przyszłości nie nastąpi ani wzrost, ani spadek znaczenia fleksografii

1. **Czy fleksografia ma szanse przejmować zlecenia wykonywane dotychczas innymi technologiami druku?**

Tak  
 Nie

1. **Czy Państwo obawiają się konsolidacji rynku fleksograficznego w Polsce poprzez przejmowanie polskich firm przez firmy zagraniczne?**

Tak

Nie

1. **Czy potrzebny jest nowoczesny zawodowy ośrodek kształcenia fleksografów prowadzony przez niezależną organizację/instytucję i jeśli tak, z jakich źródeł ma być finansowany taki ośrodek?**

Tak – finansowany ze środków centralnych

Tak – finansowany ze środków samorządowych

Tak – finansowany przez branżę

Tak – finansowany przez partnerstwo publiczno-prywatne

Nie jest potrzebny

1. **Czy widzą Państwo potrzebę tworzenia marki polskiej fleksografii poza granicami naszego kraju?**

Tak  
 Nie

## **Na koniec prosimy o podanie danych metryczkowych dotyczących Państwa firmy**

1. **Od jak dawna Państwa firma działa na polskim rynku?**

Krócej niż rok

Od 1 roku do 3 lat

Od 4 do 7 lat

Od 8 do 15 lat

Powyżej 15 lat

1. **Ilu pracowników zatrudnia Państwa firma?**

Mniej niż 10

Od 10 do 49

Od 50 do 249

250 lub więcej

1. **Kto jest dominującym właścicielem w Państwa firmie?**

Osoba lub osoby prywatne

Pracownicy

Instytucje branżowe o kapitale polskim

Instytucje branżowe o kapitale zagranicznym

Instytucje finansowe

Inne (jakie?):

1. **Jakie roczne przychody ze sprzedaży osiągnęła Państwa firma w 2015 roku?**

do 10 mln PLN

11-25 mln PLN

26-50 mln PLN

51-100 mln PLN

101-200 mln PLN

Powyżej 200 mln PLN

1. **Proszę powiedzieć, na jakim stanowisku pracuje Pan/Pani w firmie?**

Prezes, członek zarządu

Właściciel, współwłaściciel

Dyrektor jednostki, kierownik działu

Inne (jakie?):

1. **Czy chce Pan/Pani otrzymać bezpłatny raport z badania?**

Tak

Nie

***Jeśli chcą Państwo otrzymać bezpłatny raport z badania, prosimy o podanie danych kontaktowych. Ich podanie nie jest obowiązkowe. KPMG jest gwarantem anonimowości wszystkich przesłanych danych.***

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Firma:

Miasto:

Województwo:

Telefon:

Adres e-mail:

Adres do korespondencji:

Wypełniony kwestionariusz proszę wysłać na adres: dkrzyna@kpmg.pl