**RYNEK POLIGRAFICZNY W POLSCE (VI edycja)
Badanie KPMG i PBKG**

KPMG i Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga przeprowadzają VI edycję badania sektora poligraficznego w Polsce. Serdecznie zapraszamy do udziału w badaniu i wypełnienia poniższej ankiety.

Celem badania jest ukazanie rzetelnego obrazu branży poligraficznej.

KPMG jest gwarantem anonimowości przesłanych danych – zawarte w ostatniej części dane teleadresowe są niezbędne wyłącznie do zbadania wiarygodności uzyskanych odpowiedzi.
W końcowym raporcie wszystkie dane zostaną przedstawione w postaci zagregowanej. Wypełnienie ankiety nie powinno zająć dłużej niż 20 minut. Większość pytań stanowią pytania zamknięte, na które odpowiadać będą Państwo poprzez wskazanie wybranej odpowiedzi. W pytaniach otwartych bądź półotwartych będziemy prosili o krótkie uzasadnienie dokonanego wyboru.

Wyniki badania opublikowane zostaną w specjalnym raporcie, którego prezentacja przewidziana jest na czerwiec 2016 r.

**Wszelkich informacji na temat badania udzielają:**

**KPMG:**

Dagmara Krzyna (+22 528 1586); e-mail: dkrzyna@kpmg.pl),

Mariusz Strojny (+22 528 1125); e-mail: mstrojny@kpmg.pl).

**Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga:**

Jacek Kuśmierczyk (e-mail: jkusmierczyk@bractwogutenberga.pl)

## **Pierwsza część badania dotyczy ogólnej oceny rynku poligraficznego w Polsce oraz w Unii Europejskiej**

1. **Proszę ocenić obecną sytuację na rynku poligraficznym:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | w Polsce | w Unii Europejskiej |
| Bardzo dobra | [ ]  | [ ]  |
| Dobra | [ ]  | [ ]  |
| Ani dobra ani zła | [ ]  | [ ]  |
| Zła | [ ]  | [ ]  |
| Bardzo zła | [ ]  | [ ]  |
| Nie mam zdania  | [ ]  | [ ]  |

1. **Proszę ocenić, jak zmieni się sytuacja na rynku poligraficznym w Polsce w 2016 roku w stosunku do 2015 roku:**

[ ]  Zdecydowanie się poprawi

[ ]  Raczej się poprawi

[ ]  Pozostanie bez zmian

[ ]  Raczej się pogorszy

[ ]  Zdecydowanie się pogorszy

[ ]  Nie wiem

1. **Jak oceniają Państwo polski sektor poligraficzny pod kątem:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Zdecydowanie pozytywnie | Raczej pozytywnie | Raczej negatywnie | Zdecydowanie negatywnie |
| Jakości usług | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Terminowości realizacji zleceń | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Różnorodności oferty | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Doświadczenia kadry zarządzającej | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Nowoczesności środków produkcji | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Stosowania rozwiązań prośrodowiskowych | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rentowności | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Wielkości rynku zbytu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Dostępności kapitału | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Terminów rozliczeń | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Ryzyka upadłości | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Konkurencyjności/dojrzałości sektora | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Co, według Państwa, jest obecnie mocną lub słabą stroną sektora poligraficznego w Polsce?** *(Przykładowo, jeśli koszty pracy są mocną stroną, oznacza to, że są one niskie i nie stanowią bariery dla działalności firm poligraficznych. Jeśli koszty pracy są słabą stroną, oznacza to, że są one wysokie, itp.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mocną stroną | Słabą stroną | Nie mam zdania  |
| Rozdrobnienie rynku | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Koszty materiałowe | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Dostępność papieru i innych materiałów | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Koszty zakupu i serwisu urządzeń | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Kwalifikacje kadry | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Koszty pracy | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Dostęp do know-how i nowoczesnej technologii | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Konkurencja na rynku krajowym | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Poziom marż | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Inne (jakie?):       | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Proszę zaznaczyć, co w Państwa opinii stanowi szansę, a co zagrożenie dla polskiego sektora poligraficznego:** *(Przykładowo, jeśli popyt na usługi poligraficzne w kraju jest szansą, oznacza to, że popyt jest duży i umożliwia rozwój branży poligraficznej. Jeśli popyt na usługi poligraficzne w kraju jest zagrożeniem, oznacza to, że jest on niewystarczający, itp.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Szansa | Zagrożenie | Nie mam zdania  |
| Popyt na usługi poligraficzne w kraju  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Popyt na usługi poligraficzne za granicą  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sytuacja gospodarcza w Polsce | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sytuacja gospodarcza w Europie i na świecie  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rozwój cyfrowych nośników informacji  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Wymogi i regulacje prawno-administracyjne  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rozwój mediów elektronicznych | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Inne (jakie?):       | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Jak zmieni się liczba podmiotów w sektorze poligraficznym w Polsce w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

[ ]  Zdecydowanie wzrośnie

[ ]  Raczej wzrośnie

[ ]  Nie zmieni się

[ ]  Raczej zmaleje

[ ]  Zdecydowanie zmaleje

[ ]  Nie wiem

1. **Jak zmieni się rentowność branży poligraficznej w Polsce w 2016 roku w porównaniu z 2015 rokiem?**

[ ]  Zdecydowanie wzrośnie

[ ]  Raczej wzrośnie

[ ]  Nie zmieni się

[ ]  Raczej zmaleje

[ ]  Zdecydowanie zmaleje

[ ]  Nie wiem

## **W drugiej części ankiety skoncentrujemy się na zagadnieniach związanych z sytuacją Państwa firmy**

1. **Jaka jest dominująca technologia stosowana w Państwa firmie?**

*(Proszę wybrać maksymalnie jedną odpowiedź)*

[ ]  Offset

[ ]  Druk cyfrowy

[ ]  Fleksografia

[ ]  Sitodruk

[ ]  Przygotowalnia

[ ]  Usługi introligatorskie

[ ]  Wklęsłodruk

[ ]  Inna (jaka?):

1. **Czy oprócz technologii wymienionej w poprzednim pytaniu są jeszcze w Państwa firmie stosowane inne technologie?**

*(Proszę wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi)*

[ ]  Offset

[ ]  Druk cyfrowy
[ ]  Fleksografia

[ ]  Sitodruk

[ ]  Przygotowalnia

[ ]  Usługi introligatorskie

[ ]  Wklęsłodruk

[ ]  Inna (jaka?):

9B. **Czy Państwa firma świadczy lub planuje w najbliższym czasie świadczyć usługi w zakresie druku przemysłowego (rozumianego jako druk 3D, funkcjonalny, drukowana elektronika, druk na tekstyliach, tapetach, ceramice itp.)?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **Proszę ocenić obecną sytuację Państwa firmy:**

[ ]  Bardzo dobra

[ ]  Dobra

[ ]  Ani dobra ani zła

[ ]  Zła

[ ]  Bardzo zła

1. **Jak zmieniła się sprzedaż Państwa firmy w 2015 roku w stosunku do 2014?**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  Wzrosła | Jeśli wzrosła, to proszę podać o ile:[ ]  Wzrosła o > 20%[ ]  Wzrosła o 16-20%[ ]  Wzrosła o 11-15%[ ]  Wzrosła o 6-10%[ ]  Wzrosła o 0-5% |
| [ ]  Nie zmieniła się |  |
| [ ]  Spadła | Jeśli spadła, to proszę podać o ile:[ ]  Spadła o 0-5%[ ]  Spadła o 6-10%[ ]  Spadła o 11-15%[ ]  Spadła o 16-20%[ ]  Spadła o > 20% |

1. **Jak według Państwa zmieni się sprzedaż Państwa firmy w 2016 roku w stosunku
do 2015?**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  Wzrośnie | Jeśli wzrośnie, to proszę podać o ile:[ ]  Wzrośnie o > 25%[ ]  Wzrośnie o 21-25%[ ]  Wzrośnie o 16-20%[ ]  Wzrośnie o 11-15%[ ]  Wzrośnie o 6-10%[ ] Wzrośnie o 0-5% |
| [ ]  Nie zmieni się |  |
| [ ]  Spadnie | Jeśli spadnie, to proszę podać o ile:[ ]  Spadnie o 0-5%[ ]  Spadnie o 6-10%[ ]  Spadnie o 11-15%[ ]  Spadnie o 16-20%[ ]  Spadnie o 21-25%[ ]  Spadnie o > 25% |

1. **Czy sprzedają Państwo swoje produkty lub usługi na rynkach zagranicznych?**

[ ]  Tak (a)

 [ ]  Nie (b)

1. Jeśli tak, jaki był szacunkowy udział eksportu w rocznych przychodach Państwa firmy w 2014 r. (%)?

     %

1. Jeśli tak, proszę wymienić do 3 najważniejszych rynków zbytu (krajów):
2. Jeśli tak, jakiego rodzaju produkty bądź usługi są najczęściej sprzedawane na rynkach zagranicznych?
3. **[Jeżeli 13b] Dlaczego nie eksportują Państwo swoich produktów lub usług?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Zbyt mała skala działalności firmy/ firma jest nastawiona na działania lokalne

[ ]  Nie jesteśmy zainteresowani eksportem - sprzedaż na rynek krajowy jest wystarczająca

[ ]  Brak finansowania

[ ]  Brak wsparcia publicznego

[ ]  Brak znajomości rynków zagranicznych

[ ]  Trudności ze znalezieniem odpowiednich partnerów biznesowych za granicą

[ ]  Zbyt silna konkurencja na rynkach zagranicznych

[ ]  Prawne i administracyjne bariery wejścia na rynki zagraniczne

[ ]  Inne powody (jakie?):

1. **Jaki jest obecnie stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w Państwa firmie (Proszę podać szacunkowy %)?** *(Pełną moc wykorzystania mocy produkcyjnych rozumiemy jako pracę maszyn przez 24 godziny na dobę przez 6 dni w tygodniu. Jeśli maszyny pracują przez 12 godzin 6 dni w tygodniu, to poziom wykorzystania mocy produkcyjnych wynosi 50%.)*

      %

1. **Jak według Państwa zmieni się stopień wykorzystania mocy produkcyjnych
w Państwa firmie w 2016 roku w stosunku do 2015?**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  Wzrośnie | Jeśli wzrośnie, to proszę podać o ile:[ ]  Wzrośnie o > 25%[ ]  Wzrośnie o 21-25%[ ]  Wzrośnie o 16-20%[ ]  Wzrośnie o 11-15%[ ]  Wzrośnie o 6-10%[ ]  Wzrośnie o 0-5% |
| [ ]  Nie zmieni się |  |
| [ ]  Spadnie | Jeśli spadnie, to proszę podać o ile:[ ]  Spadnie o 0-5%[ ]  Spadnie o 6-10%[ ]  Spadnie o 11-15%[ ]  Spadnie o 16-20%[ ]  Spadnie o 21-25%[ ]  Spadnie o > 25% |

1. **Jak zmieni się wykorzystanie wymienionych technologii w Państwa firmie w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nie dotyczy | Zwiększy się  | Nie zmieni się | Zmniejszy się |
| Offset | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Druk cyfrowy | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Fleksografia | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sitodruk | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Wklęsłodruk | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Przygotowalnia  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Usługi introligatorskie  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Inna (jaka?):       | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Jakie łączne nakłady inwestycyjne planują Państwo w najbliższych 2-3 latach?**

 [ ]  nie planujemy żadnych inwestycji

 [ ]  do 10% rocznych przychodów

 [ ]  11-25% rocznych przychodów

 [ ]  26-50% rocznych przychodów

 [ ]  51-100% rocznych przychodów

 [ ]  powyżej 100% rocznych przychodów

1. **Czy w ciągu najbliższych 2-3 lat planują Państwo?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Tak | Nie |
| Zakup nowych maszyn i urządzeń | [ ]  | [ ]  |
| Sprzedaż maszyn i urządzeń  | [ ]  | [ ]  |
| Inwestycje w hale produkcyjne | [ ]  | [ ]  |
| Inwestycje w nowe technologie produkcji | [ ]  | [ ]  |
| Inwestycje w sprzęt pomiarowy i okołoprodukcyjny | [ ]  | [ ]  |
| Zmianę profilu produkcji | [ ]  | [ ]  |
| Inwestycje w rozwiązania prośrodowiskowe | [ ]  | [ ]  |
|  |
| Poszukiwanie nowych dostawców | [ ]  | [ ]  |
| Inwestycje w środki transportu i wyposażenie logistyczne | [ ]  | [ ]  |
| Inwestycje w budynki magazynowe | [ ]  | [ ]  |
|  |
| Wzbogacenie oferty | [ ]  | [ ]  |
| Połączenie lub przejęcie innego podmiotu z branży | [ ]  | [ ]  |
| Otwarcie nowych oddziałów | [ ]  | [ ]  |
| Poszukiwanie nowych rynków zbytu poza Polską | [ ]  | [ ]  |
|  |
| Optymalizacje finansowe | [ ]  | [ ]  |
| Optymalizacje podatkowe | [ ]  | [ ]  |
| Inwestycje w technologie IT (np. CRM) | [ ]  | [ ]  |
| Zwiększenie zatrudnienia | [ ]  | [ ]  |
| Zwiększenie efektywności działania firmy | [ ]  | [ ]  |
| Inne (jakie?):       | [ ]  | [ ]  |

1. **Który z powyższych planów działań jest dla Państwa firmy priorytetem?**

*(Proszę wskazać jedną pozycję)*

1. **[Jeżeli planują Państwo zakup nowych maszyn i urządzeń (pyt. 19a=TAK)]**

**W jaki sposób planują Państwo sfinansować zakup nowych maszyn i urządzeń?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Gotówka/ kapitały własne

[ ]  Kredyt

[ ]  Leasing

[ ]  Venture Capital

[ ]  Giełda

[ ]  Inwestor zagraniczny

[ ]  Dotacje

[ ]  Inne (jakie?):

1. **Z jakich funduszy…**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

|  |  |
| --- | --- |
| **korzystali Państwo w ciągu ostatnich 2-3 lat?** | **zamierzają Państwo korzystać w ciągu najbliższych 2-3 lat?** |
| [ ]  Unijnych[ ]  Rządowych[ ]  Samorządowych[ ]  Nie korzystaliśmy z żadnych funduszy | [ ]  Unijnych[ ]  Rządowych[ ]  Samorządowych[ ]  Nie zamierzamy korzystać z żadnych funduszy |

1. **Czy Państwa firma w ostatnich 2-3 latach**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tak** | **Nie** |
| korzystała z usług firm doradczych? | [ ]  | [ ]  |
| poniosła wydatki na badania i rozwój (B+R)? | [ ]  | [ ]  |
| wdrożyła istotne innowacje? | [ ]  | [ ]  |
| miała opracowaną bądź opracowała strategię zarządzania odpadami? | [ ]  | [ ]  |
| wdrożyła rozwiązania prośrodowiskowe? | [ ]  | [ ]  |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Trzecia część badania poświęcona jest kwestiom związanym z systemem kształcenia pracowników branży poligraficznej** |

 |
|  |

1. **Czy według Państwa istnieje problem zbyt małej liczby dobrze wykształconych fachowców na rynku pracy…**

|  |  |
| --- | --- |
| **w branży poligraficznej ogółem?** | **w specjalizacji Państwa firmy (np. druk offsetowy, druk cyfrowy, fleksografia itp.)?** |
| [ ] [ ]  Tak[ ] [ ]  Nie | [ ] [ ]  Tak[ ] [ ]  Nie |

1. **Czy Państwa firma przyjmuje uczniów lub studentów na praktyki zawodowe? Jeśli tak, ilu w skali roku?**

[ ]  Tak, ilu?: ……….

[ ]  Nie

1. **Czy w Państwa firmie w ostatnim roku prowadzone były szkolenia personelu przez instytucje zewnętrzne w następujących segmentach?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tak** | **Nie** |
| Technologia | [ ] [ ]  | [ ] [ ]  |
| Produkcja | [ ] [ ]  | [ ] [ ]  |
| Sprzedaż | [ ] [ ]  | [ ] [ ]  |
| Finanse | [ ] [ ]  | [ ] [ ]  |
| Podatki  | [ ] [ ]  | [ ] [ ]  |
| Inne (jakie?):       | [ ] [ ]  | [ ] [ ]  |

**Czwarta część badania poświęcona jest kwestiom związanym ze współpracą zagraniczną oraz inwestycjami zagranicznymi w polską branżę poligraficzną**

1. **Jaka jest struktura własnościowa Państwa firmy obecnie i jaka będzie w perspektywie 2-3 lat?**
2. **obecnie**

[ ]  Firma w całości należy do kapitału polskiego

[ ]  Mniejszościowy udział kapitału zagranicznego

[ ]  Większościowy udział kapitału zagranicznego

[ ]  Firma w całości należy do kapitału zagranicznego

1. **w perspektywie 2-3 lat**

[ ]  Firma w całości należy do kapitału polskiego

[ ]  Mniejszościowy udział kapitału zagranicznego

[ ]  Większościowy udział kapitału zagranicznego

[ ]  Firma w całości należy do kapitału zagranicznego

1. **Czy Państwa firma…**
2. **współpracuje obecnie z zagraniczną firmą i jaka jest forma tej współpracy?**

[ ]  Żadna – brak współpracy

[ ]  Kooperacja

[ ]  Alians strategiczny

[ ]  Joint Venture

[ ]  Zagraniczny inwestor strategiczny (z tej samej branży lub powiązanej)

[ ]  Zagraniczny inwestor finansowy (np. fundusz private equity)

[ ]  Inne (jakie?):

1. **zamierza rozpocząć współpracę z zagraniczną firmą w ciągu najbliższych 2-3 lat i jaka będzie forma tej współpracy?**

[ ]  Żadna – brak współpracy

[ ]  Kooperacja

[ ]  Alians strategiczny

[ ]  Joint Venture

[ ]  Zagraniczny inwestor strategiczny (z tej samej branży lub powiązanej)

[ ]  Zagraniczny inwestor finansowy (np. fundusz private equity)

[ ]  Inne (jakie?):

## **Część piąta poświęcona jest kwestiom cyfryzacji polskich przedsiębiorstw poligraficznych oraz wykorzystania Internetu i technologii mobilnych w swojej działalności**

1. **Proszę podać szacunkowy procent zamówień, jakie otrzymują Państwo drogą internetową (w %)?**

     %

1. **W jakim stopniu drukarnie internetowe zyskają na znaczeniu w najbliższych 2-3 latach?**

[ ]  W znacznym

[ ]  W średnim

[ ]  W niskim

[ ]  W ogóle nie zyskają na znaczeniu

[ ]  Ich znaczenie spadnie

[ ]  Nie wiem

1. **Czy Państwa firma poszukuje zleceń za pośrednictwem przetargów internetowych?**

[ ]  Tak, robimy to systematycznie

[ ]  Tak, często

[ ]  Tak, ale zdarza to się sporadycznie

[ ]  Raczej nie

[ ]  Nie szukamy w ten sposób zleceń

1. **Czy firma posiada specjalistyczne oprogramowanie do obsługi zleceń przez Internet?**

[ ]  Tak
[ ]  Nie

1. **Jakie oprogramowanie jest wykorzystywane w Państwa firmie?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ] [ ]  Program finansowo-księgowy

[ ] [ ]  Specjalistyczny program do zarządzania firmą (system ERP)

[ ] [ ]  Specjalistyczny program do zarządzania produkcją

[ ] [ ]  Specjalistyczny program do zarządzania informacją w organizacji (typu MIS –Management Information System)

[ ] [ ]  Specjalistyczny program do wsparcia sprzedaży (system CRM)

1. **Czy posiadają Państwo?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Stronę internetową zarządzaną przez swoich pracowników

[ ]  Stronę internetową zarządzaną przez zewnętrzny podmiot

[ ]  Profil w internetowych bazach firm

[ ]  Profil na Facebooku

[ ]  Konto na pozostałych portalach społecznościowych

[ ]  Program do rozsyłania masowego mailingu

[ ]  Banery / reklamę na branżowych portalach internetowych

[ ]  Aplikacje mobilne wykorzystywane do promocji lub kontaktu z drukarnią

## **Część szósta poświęcona jest badaniu przedsiębiorstw poligraficznych, w których stosowana jest technologia druku cyfrowego**

1. **Jaki jest udział przychodu z tytułu druku cyfrowego w całości przychodów Państwa firmy?**

[ ]  do 10%

[ ]  11-20%

[ ]  21-30%

[ ]  31-40%

[ ]  41-50%

[ ]  51-60%

[ ]  61-70%

[ ]  71-80%

[ ]  81-90%

[ ]  91-100%

1. **Jak długo stosują Państwo technologie druku cyfrowego?**

 [ ]  poniżej 1 roku

 [ ]  1 rok do 5 lat

 [ ]  powyżej 5 lat

1. **Jakie łączne nakłady inwestycyjne planują Państwo w okresie najbliższych 2-3 lat w obszarze technologii druku cyfrowego?**

 [ ]  nie planujemy takich inwestycji

 [ ]  do 10% rocznych przychodów

 [ ]  11-25% rocznych przychodów

 [ ]  26-50% rocznych przychodów

 [ ]  51-100% rocznych przychodów

 [ ]  powyżej 100% rocznych przychodów

1. **Jakie rodzaje druku cyfrowego stosowane są w Państwa firmie?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Druk arkuszowy produkcyjny czarno-biały

[ ]  Druk arkuszowy produkcyjny kolorowy

[ ]  Druk arkuszowy biurowy/niskonakładowy czarno-biały

[ ]  Druk arkuszowy biurowy/niskonakładowy kolorowy

[ ]  Inny rodzaj druku arkuszowego (jaki?):

[ ]  Druk rolowy produkcyjny - wąska wstęga do 1 m szerokości

[ ]  Druk wielkoformatowy rolowy solwentowy

[ ]  Druk wielkoformatowy rolowy atramentowy

[ ]  Druk wielkoformatowy rolowy lateks

[ ]  Druk wielkoformatowy rolowy UV

[ ]  Druk wielkoformatowy płaski solwentowy

[ ]  Druk wielkoformatowy płaski atramentowy

[ ]  Druk wielkoformatowy płaski lateks

[ ]  Druk wielkoformatowy płaski UV

[ ]  Druk sublimacyjny

[ ]  Druk bezpośredni na tkaninach

[ ]  Druk bezpośredni na przedmiotach

[ ]  Druk 3D

[ ]  Inne (jakie?):

1. **Jakie stosują Państwo metody obróbki końcowej wydruków cyfrowych?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Lakierowanie

[ ]  Laminowanie

[ ]  Bigowanie

[ ]  Sztancowanie

[ ]  Inne (jakie?):

[ ]  Nie oferujemy obróbki końcowej wydruków cyfrowych

1. **Jeśli stosują Państwo arkuszowy druk cyfrowy, proszę wskazać główne aplikacje, do których jest on wykorzystywany w Państwa firmie:**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Materiały BTL – (ulotki, broszury itp.)

[ ]  Druk opakowań

[ ]  Druk książek

[ ]  Druk na kopertach

[ ]  Inne (jakie?):

1. **Jeśli stosują Państwo arkuszowy druk cyfrowy, czy Państwa firma wykorzystuje możliwości personalizacji druku?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **Jeśli stosują Państwo arkuszowy druk cyfrowy, czy Państwa firma wykorzystuje tę technologię do niskonakładowego druku spersonalizowanych opakowań?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

**Siódma część poświęcona jest badaniu przedsiębiorstw poligraficznych, które zajmują się drukiem opakowań**

1. **Czy Państwa firma zajmuje się drukiem opakowań?**

[ ]  Tak (a)

[ ]  Nie (b)

1. **[Jeżeli 43a] Czy sprzedaż opakowań z nadrukiem offsetowym jest dominującym obszarem działalności Państwa firmy?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **Jak kształtują się udziały poszczególnych grup produktowych w Państwa sprzedaży?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupa produktów** | **Udział w sprzedaży (% wartości)** |
| Opakowania z kartonu |      % |
| Opakowania z tektury kaszerowanej |      % |
| Display’e i POS (Point of Sale) |      % |
| Opakowania foliowe |      % |
| Opakowania plastikowe |      % |
| Etykiety |      % |
| Akcydens (np. ulotki) |      % |
| Inne (jakie?):       |      % |
| **SUMA** | **100%** |

1. **Jakie procesy produkcyjne w obszarze opakowań wykonują Państwo w swojej firmie?** *(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  laminowanie

[ ]  druk offsetowy konwencjonalny

[ ]  druk offsetowy farbami UV

[ ]  wklęsłodruk

[ ]  sitodruk

[ ]  fleksodruk

[ ]  druk cyfrowy

[ ]  lakierowanie UV

[ ]  złocenie na zimno

[ ]  złocenie na gorąco

[ ]  sztancowanie

[ ]  sztancowanie z separacją

[ ]  okienkowanie

[ ]  okienkowanie z bigowaniem

[ ]  klejenie liniowe

[ ]  tłoczenie Braille’a (na sklejarkach)

[ ]  klejenie wielopunktowe

[ ]  falcowanie

1. **W jakie technologie produkcji planują Państwo zainwestować w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Technologia** |  |
| Druk fleksograficzny | [ ]  |
| Druk cyfrowy | [ ]  |
| Inne techniki druku | [ ]  |
| Automatyczne systemy kontroli druku | [ ]  |
| Automatyczne systemy kontroli klejenia | [ ]  |
| Technologie umożliwiające unikalne znakowanie produktów | [ ]  |
| Technologie aplikowania zabezpieczeń (hologramy, RFID, itp.) | [ ]  |
| Inne (jakie?):       | [ ]  |
| Nie planujemy takich inwestycji | [ ]  |

1. **Jaki udział przychodów Państwa firmy ze sprzedaży opakowań generowany jest w poszczególnych sektorach rynku i jak planują Państwo te udziały zmieniać w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sektor** | **Udział obecny (% sprzedaży)** | **Planowany udział w perspektywie 2-3 lat** |
| Żywność |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Napoje bezalkoholowe |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Alkohole |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Słodycze |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Papierosy |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Detergenty i chemia domowa |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Kosmetyki i środki pielęgnacyjne |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Farmacja |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Elektronika i nowe technologie |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Motoryzacja |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Dobra przemysłowe |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Logistyka |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| Inne (jakie?):       |       | [ ]  wzrośnie [ ]  nie zmieni się [ ]  spadnie |
| **SUMA** | **100%** |  |

1. **Jaki udział w Państwa sprzedaży ma eksport opakowań?**

[ ]  nie eksportujemy opakowań (a)

[ ]  do 10% rocznych przychodów ze sprzedaży łącznie (b)

[ ]  11-25% rocznych przychodów ze sprzedaży łącznie (c)

[ ]  26-50% rocznych przychodów ze sprzedaży łącznie (d)

[ ]  powyżej 50% rocznych przychodów ze sprzedaży łącznie (e)

1. **Jeśli eksportują Państwo opakowania [49b-e], to dla jakich głównych branż?**

*(Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi)*

[ ] [ ]  Żywność

[ ] [ ]  Napoje bezalkoholowe

[ ] [ ]  Alkohole

[ ] [ ]  Papierosy

[ ] [ ]  Detergenty i chemia domowa

[ ] [ ]  Kosmetyki i środki pielęgnacyjne

[ ] [ ]  Farmacja

[ ] [ ]  Elektronika i nowe technologie

[ ] [ ]  Motoryzacja

[ ] [ ]  Dobra przemysłowe

[ ] [ ]  Logistyka

[ ] [ ]  Inne (jakie?):

**Część ósma poświęcona jest badaniu przedsiębiorstw, w których stosowany jest druk fleksograficzny**

1. **Proszę określić dominujący profil produkcji Państwa firmy:**

*(Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Opakowania giętkie

[ ]  Etykiety

[ ]  Opakowania z tektury falistej

[ ]  Worki papierowe

[ ]  Serwetki

[ ]  Inne (jakie?):

1. **Który z poniższych scenariuszy uważają Państwo za najbardziej prawdopodobny?**

[ ]  W najbliższej przyszłości fleksografia będzie się dynamicznie rozwijać kosztem innych technologii drukarskich

[ ]  W najbliższej przyszłości fleksografia będzie traciła na znaczeniu na rzecz innych technologii drukarskich

[ ]  W najbliższej przyszłości nie nastąpi ani wzrost, ani spadek znaczenia fleksografii

1. **Czy fleksografia ma szanse przejmować zlecenia wykonywane dotychczas innymi technologiami druku?**

[ ]  Tak
[ ]  Nie

1. **Czy Państwo obawiają się konsolidacji rynku fleksograficznego w Polsce poprzez przejmowanie polskich firm przez firmy zagraniczne?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **Czy potrzebny jest nowoczesny zawodowy ośrodek kształcenia fleksografów prowadzony przez niezależną organizację/instytucję i jeśli tak, z jakich źródeł ma być finansowany taki ośrodek?**

[ ]  Tak – finansowany ze środków centralnych

[ ]  Tak – finansowany ze środków samorządowych

[ ]  Tak – finansowany przez branżę

[ ]  Tak – finansowany przez partnerstwo publiczno-prywatne

[ ]  Nie jest potrzebny

1. **Czy widzą Państwo potrzebę tworzenia marki polskiej fleksografii poza granicami naszego kraju?**

[ ]  Tak
[ ]  Nie

## **Na koniec prosimy o podanie danych metryczkowych dotyczących Państwa firmy**

1. **Od jak dawna Państwa firma działa na polskim rynku?**

[ ]  Krócej niż rok

[ ]  Od 1 roku do 3 lat

[ ]  Od 4 do 7 lat

[ ]  Od 8 do 15 lat

[ ]  Powyżej 15 lat

1. **Ilu pracowników zatrudnia Państwa firma?**

[ ]  Mniej niż 10

[ ]  Od 10 do 49

[ ]  Od 50 do 249

[ ]  250 lub więcej

1. **Kto jest dominującym właścicielem w Państwa firmie?**

[ ]  Osoba lub osoby prywatne

[ ]  Pracownicy

[ ]  Instytucje branżowe o kapitale polskim

[ ]  Instytucje branżowe o kapitale zagranicznym

[ ]  Instytucje finansowe

[ ]  Inne (jakie?):

1. **Jakie roczne przychody ze sprzedaży osiągnęła Państwa firma w 2015 roku?**

[ ]  do 10 mln PLN

[ ]  11-25 mln PLN

[ ]  26-50 mln PLN

[ ]  51-100 mln PLN

[ ]  101-200 mln PLN

[ ]  Powyżej 200 mln PLN

1. **Proszę powiedzieć, na jakim stanowisku pracuje Pan/Pani w firmie?**

[ ]  Prezes, członek zarządu

[ ]  Właściciel, współwłaściciel

[ ]  Dyrektor jednostki, kierownik działu

[ ]  Inne (jakie?):

1. **Czy chce Pan/Pani otrzymać bezpłatny raport z badania?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

***Jeśli chcą Państwo otrzymać bezpłatny raport z badania, prosimy o podanie danych kontaktowych. Ich podanie nie jest obowiązkowe. KPMG jest gwarantem anonimowości wszystkich przesłanych danych.***

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Firma:

Miasto:

Województwo:

Telefon:

Adres e-mail:

Adres do korespondencji:

Wypełniony kwestionariusz proszę wysłać na adres: dkrzyna@kpmg.pl