**RYNEK POLIGRAFICZNY W POLSCE (III edycja)  
Badanie KPMG i PBKG**

KPMG i Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga przeprowadzają III edycję badania sektora poligraficznego w Polsce. Serdecznie zapraszamy do udziału w badaniu i wypełnienie poniższej ankiety.

Celem badania jest ukazanie rzetelnego obrazu branży poligraficznej.

KPMG jest gwarantem anonimowości przesłanych danych – zawarte w ostatniej części dane teleadresowe są niezbędne wyłącznie do zbadania wiarygodności uzyskanych odpowiedzi.   
W końcowym raporcie wszystkie dane zostaną przedstawione w postaci zagregowanej. Wypełnienie ankiety nie powinno zająć dłużej niż 20 minut. Większość pytań stanowią pytania zamknięte, na które odpowiadać będą Państwo poprzez wskazanie wybranej odpowiedzi. W pytaniach otwartych bądź półotwartych będziemy prosili o krótkie uzasadnienie dokonanego wyboru.

Wyniki badania opublikowane zostaną w specjalnym raporcie, którego prezentacja przewidziana jest na maj 2013 r.

# Wszelkich informacji na temat badania udzielają:

## KPMG:

Milena Zabłocka (+22 528 12 42; e-mail: [mzablocka@kpmg.pl](mailto:mzablocka@kpmg.pl)),

Mariusz Strojny (+22 528 11 25; e-mail: [mstrojny@kpmg.pl](mailto:mstrojny@kpmg.pl)).

## Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga:

Jacek Kuśmierczyk (e-mail: [jkusmierczyk@bractwogutenberga.pl](mailto:jkusmierczyk@bractwogutenberga.pl))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | ***W pierwszej części badania pytania będą dotyczyły ogólnej oceny rynku poligraficznego w Polsce oraz w Unii Europejskiej.*** | |  | |
|  |

1. **Jaka jest dominująca technologia stosowana w Państwa firmie? (proszę wybrać jedną odpowiedź)**

Offset

Sitodruk  
Fleksografia

Druk cyfrowy

Przygotowalnia

Usługi introligatorskie

Wklęsłodruk

1. **Czy oprócz technologii wymienionej w poprzednim pytaniu są jeszcze w Państwa firmie stosowane inne technologie (proszę wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi)?**

Offset

Sitodruk  
Fleksografia

Druk cyfrowy

Przygotowalnia

Usługi introligatorskie

Wklęsłodruk

1. **Proszę ocenić obecną sytuację na rynku poligraficznym:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | w Polsce | w Unii Europejskiej |
| Bardzo dobra |  |  |
| Dobra |  |  |
| Ani dobra ani zła |  |  |
| Zła |  |  |
| Bardzo zła |  |  |
| Nie mam zdania |  |  |

1. **Proszę ocenić, jak zmieniła się sytuacja na rynku poligraficznym w Polsce w 2012 roku w stosunku do 2011 roku:**

Zdecydowanie się poprawiła

Raczej się poprawiła

Pozostała bez zmian

Raczej się pogorszyła

Zdecydowanie się pogorszyła

1. **Proszę ocenić obecną sytuację Państwa firmy:**

Bardzo dobra

Dobra

Ani dobra ani zła

Zła

Bardzo zła

1. **Jak zmieniła się sprzedaż Państwa firmy w 2012 roku w stosunku do 2011?**

|  |  |
| --- | --- |
| Wzrosła | Jeśli wzrosła to proszę podać o ile:  Wzrosła > 20%  Wzrosła o 16-20%  Wzrosła o 11-15%  Wzrosła o 6-10%  Wzrosła o 0-5% |
| Nie zmieniła się |  |
| Spadła | Jeśli spadła to proszę podać o ile:  Spadła o 0-5%  Spadła o 6-10%  Spadła o 11-15%  Spadła o 16-20%  Spadła > 20% |

1. **Jak oceniają Państwo polski sektor poligraficzny pod kątem:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Zdecydowanie pozytywnie | Raczej pozytywnie | Raczej negatywnie | Zdecydowanie negatywnie |
| Jakości usług |  |  |  |  |
| Terminowości realizacji zleceń |  |  |  |  |
| Różnorodności oferty |  |  |  |  |
| Doświadczenia kadry zarządzającej |  |  |  |  |
| Nowoczesności środków produkcji |  |  |  |  |
| Rentowności |  |  |  |  |
| Wielkości rynku zbytu |  |  |  |  |
| Dostępności kapitału |  |  |  |  |
| Terminów rozliczeń |  |  |  |  |
| Ryzyka upadłości |  |  |  |  |

1. **Czy sprzedają Państwo swoje produkty oraz usługi na rynkach zagranicznych?**

Tak

Nie

a) Jeśli tak, to proszę wymienić do 3 najważniejszych rynków (krajów).

...............................................................................................................................................................................................................................................................

b) Jeśli tak, jakiego rodzaju produkty bądź usługi są najczęściej sprzedawane na rynkach zagranicznych?

...............................................................................................................................................................................................................................................................

c) Jeśli tak, jaki był szacunkowy procentowy udział eksportu w rocznych przychodach firmy w 2012 r. (w %)?

...........................................................................................................%

1. **Z jakich funduszy korzystali Państwo w ciągu ostatnich 2-3 lat:** *(można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Unijnych

Rządowych

Samorządowych

Nie korzystaliśmy z żadnych funduszy

1. Jeśli tak, czy fundusze były przeznaczone na rozwój eksportu?

Tak

Nie

1. Jeśli tak, czy fundusze były przeznaczone na szkolenia personelu?

Tak  
Nie

1. **Z jakich funduszy zamierzają Państwo skorzystać w ciągu najbliższych 2-3 lat:** *(można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

Unijnych

Rządowych

Samorządowych

Nie zamierzamy skorzystać z żadnych z funduszy

1. **Jaki jest obecnie stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w Państwa firmie (proszę podać szacunkowy %)?** *(Pełną moc wykorzystania mocy produkcyjnych rozumiemy jako pracę maszyn przez 24 godziny na dobę przez 6 dni w tygodniu. Jeśli maszyny pracują przez 12 godzin 6 dni w tygodniu, to poziom wykorzystania mocy produkcyjnych wynosi 50%.)*

....................................................................%

1. **Jak wg. Państwa zmieni się stopień wykorzystania mocy produkcyjnych   
   w Państwa firmie w 2013 roku w stosunku do 2012?**

|  |  |
| --- | --- |
| Wzrośnie | Jeśli wzrośnie to proszę podać o ile:  Wzrośnie > 25%  Wzrośnie o 21-25%  Wzrośnie o 16-20%  Wzrośnie o 11-15%  Wzrośnie o 6-10%  Wzrośnie o 0-5% |
| Nie zmieni się |  |
| Spadnie | Jeśli spadnie to proszę podać o ile:  Spadnie o 0-5%  Spadnie o 6-10%  Spadnie o 11-15%  Spadnie o 16-20%  Spadnie o 21-25%  Spadnie > 25% |

1. **Co, według Państwa, jest obecnie mocną lub słabą stroną sektora poligraficznego w Polsce?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mocna strona | Słaba strona | Nie mam zdania |
| Rozdrobnienie rynku |  |  |  |
| Koszty materiałowe |  |  |  |
| Dostępność papieru i innych materiałów |  |  |  |
| Koszty zakupu i serwisu urządzeń |  |  |  |
| Kwalifikacje kadry |  |  |  |
| Koszty pracy |  |  |  |
| Dostęp do know-how i nowoczesnej technologii |  |  |  |
| Konkurencja na rynku krajowym |  |  |  |
| Poziom marż |  |  |  |
| Inne. Jakie? ................................... |  |  |  |

1. **Proszę zaznaczyć, które cechy w Państwa opinii stanowią szansę, a które zagrożenie dla polskiego sektora poligraficznego**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Szansa | Zagrożenie | Nie mam zdania |
| Popyt na usługi poligraficzne w kraju |  |  |  |
| Popyt na usługi poligraficzne za granicą |  |  |  |
| Sytuacja gospodarcza w Polsce |  |  |  |
| Sytuacja gospodarcza w Europie i na świecie |  |  |  |
| Rozwój cyfrowych nośników informacji |  |  |  |
| Wymogi i regulacje prawno-administracyjne |  |  |  |
| Rozwój mediów elektronicznych |  |  |  |
| Inne. Jakie? ................................... |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | ***Druga część badania poświęcona jest w całości charakterystyce zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach poligraficznych.*** | |  | |
|  |

1. **Jaki procent pracowników w Państwa firmie posiada wykształcenie wyższe?** ....................................................................%
2. **Jaki procent pracowników w Państwa firmie posiada wykształcenie poligraficzne?**   
   ....................................................................%
3. **Czy w Państwa firmie w ostatnim roku prowadzone były szkolenia personelu przez instytucje zewnętrzne w następujących segmentach?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tak** | **Nie** |
| Technologia |  |  |
| Sprzedaż |  |  |
| Finanse |  |  |
| Podatki |  |  |
| Inne  Jakie?................................... |  |  |

1. **Czy Państwa firma w ostatnich 2-3 latach…**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tak** | **Nie** |
| Korzystała z usług firm doradczych? |  |  |
| Poniosła wydatki na badania i rozwój (B+R)? |  |  |
| Wdrożyła istotne innowacje? |  |  |
| Miała opracowaną bądź opracowała strategię zarządzania odpadami? |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | ***W trzeciej części skoncentrujemy się na zagadnieniach związanych z przyszłością Państwa firmy oraz całego sektora poligraficznego.*** | |  | |
|  |

1. **Jak według Państwa zmieni się sprzedaż Państwa firmy w 2013 roku w stosunku   
   do 2012?**

|  |  |
| --- | --- |
| Wzrośnie | Jeśli wzrośnie to proszę podać o ile:  Wzrośnie > 25%  Wzrośnie o 21-25%  Wzrośnie o 16-20%  Wzrośnie o 11-15%  Wzrośnie o 6-10%  Wzrośnie o 0-5% |
| Nie zmieni się |  |
| Spadnie | Jeśli spadnie to proszę podać o ile:  Spadnie o 0-5%  Spadnie o 6-10%  Spadnie o 11-15%  Spadnie o 16-20%  Spadnie o 21-25%  Spadnie > 25% |

1. **Czy w ciągu najbliższych 2-3 lat planują Państwo?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Tak | Nie |
| Zwiększenie zatrudnienia |  |  |
| Zakup nowych maszyn i urządzeń |  |  |
| Sprzedaż maszyn i urządzeń |  |  |
| Wzbogacenie oferty |  |  |
| Połączenie lub przejęcie innego podmiotu z branży |  |  |
| Otwarcie nowych oddziałów |  |  |
| Poszukiwanie rynków zbytu poza Polską |  |  |
| Optymalizacje finansowe |  |  |
| Poszukiwanie nowych dostawców |  |  |
| Zwiększenie efektywności działania firmy |  |  |
| Inwestycje w technologie IT |  |  |
| Optymalizacje podatkowe |  |  |
| Zmianę profilu produkcji |  |  |

1. **Który z powyższych planów działań jest dla Państwa firmy priorytetem?** *(proszę wskazać jedną pozycję)*

...............................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Jeśli planują Państwo zakup nowych maszyn i urządzeń, to proszę podać planowany sposób finansowania inwestycji:**

Gotówka/ kapitały własne

Kredyt

Leasing

Venture Capital

Giełda

Inwestor zagraniczny

Dotacje

Inne. Jakie?....

Nie planujemy zakupu

1. **Jak zmieni się wykorzystanie wymienionych technologii w Państwa firmie w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nie dotyczy | Zwiększy się | Nie zmieni się | Zmniejszy się |
| Offset |  |  |  |  |
| Sitodruk |  |  |  |  |
| Fleksografia |  |  |  |  |
| Druk cyfrowy |  |  |  |  |
| Wklęsłodruk |  |  |  |  |
| Przygotowalnia |  |  |  |  |
| Usługi introligatorskie |  |  |  |  |

1. **Jak zmieni się liczba podmiotów w sektorze poligraficznym w Polsce w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

Zdecydowanie wzrośnie

Raczej wzrośnie

Nie zmieni się

Raczej zmaleje

Zdecydowanie zmaleje

Nie wiem

1. **Jak zmieni się liczba podmiotów w sektorze poligraficznym w Polsce w perspektywie dłuższej niż 3 lata?**

Zdecydowanie wzrośnie

Raczej wzrośnie

Nie zmieni się

Raczej zmaleje

Zdecydowanie zmaleje

Nie wiem

1. **Jak zmieni się rentowność branży poligraficznej w Polsce w 2013 roku w porównaniu z 2012 rokiem?**

Zdecydowanie wzrośnie

Raczej wzrośnie

Nie zmieni się

Raczej zmaleje

Zdecydowanie zmaleje

Nie wiem

#### Część czwarta poświęcona jest problemom napotykanym w firmach poligraficznych i stratom przez nie spowodowanym.

#### Czy w Państwa firmie występują następujące problemy, przez które firma ponosi straty? Jeśli tak, to jak często występują?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Problemy | Bardzo często | Często | Rzadko | Bardzo rzadko | Nie występuje |
| Wadliwe surowce i materiały otrzymywane od zewnętrznych dostawców |  |  |  |  |  |
| Wady w wytwarzanych produktach/reklamacje |  |  |  |  |  |
| Błędy w planowaniu/organizacjiprocesów produkcyjnych i logistycznych wewnątrz firmy |  |  |  |  |  |
| Stosowanie niewłaściwych metod wytwarzania do konkretnych zamówień |  |  |  |  |  |
| Stosowanie niewłaściwych normy materiałowych przy konkretnych zamówieniach |  |  |  |  |  |
| Zły stan techniczny maszyn i urządzeń |  |  |  |  |  |
| Zbędne zapasy |  |  |  |  |  |
| Kradzieże wewnętrzne |  |  |  |  |  |
| Kradzieże zewnętrzne |  |  |  |  |  |
| Błędy pracowników |  |  |  |  |  |
| Inne, jakie:--------------------------------- |  |  |  |  |  |

#### [Jeżeli w 27 wszystko nie występuje, proszę nie odpowiadać] Na jaki procent przychodu szacują Państwo straty poniesione w wyniku powyżej wymienionych problemów? ....................................................................%

#### Część piąta poświęcona jest kwestiom cyfryzacji polskich przedsiębiorstw poligraficznych oraz wykorzystania Internetu w swojej działalności.

1. **Proszę podać szacunkowy procent zamówień, jakie otrzymujecie Państwo drogą internetową (w %)?** ....................................................................%
2. **Proszę podać szacunkowy poziom zleceń, który jest akceptowany przez Klienta drogą internetową (w %)?**....................................................................%
3. **W jakim stopniu drukarnie internetowe zyskają na znaczeniu w najbliższych 2-3 latach?**

W znacznym

W średnim

W niskim

W ogóle nie zyskają na znaczeniu

Ich znaczenie spadnie

1. **Czy Państwa firma poszukuje zleceń za pośrednictwem przetargów internetowych?**

Tak, robimy to systematycznie

Tak często

Tak, ale zdarza to się sporadycznie

Raczej nie

Nie szukamy w ten sposób zleceń

1. **Czy firma posiada specjalistyczne oprogramowanie do obsługi zleceń przez Internet?**

Tak  
Nie

1. **Jakie oprogramowanie jest wykorzystywane w Państwa firmie (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)?**

Microsoft Office lub inny pakiet biurowy

Program finansowo-ksiegowy

Specjalistyczny program do zarządzania firmą (system ERP)

Specjalistyczny program do zarządzania produkcją

Specjalistyczny program do zarządzania informacją w organizacji (typu MIS – Management Information Service)

Specjalistyczny program do wsparcia sprzedaży (system CRM)

1. **Czy posiadają Państwo? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)?**

Stronę internetową zarządzaną przez swoich pracowników

Stronę internetową zarządzaną przez zewnętrzny podmiot

Profil w internetowych bazach firm

Profil na Facebooku

Konto na pozostałych portalach społecznościowych

Program do rozsyłania masowego mailingu

Banery / reklamę na branżowych portalach internetowych

#### Część szósta poświęcona jest kwestii druku opakowań oraz etykiet w przedsiębiorstwach poligraficznych.

1. **Czy Państwa firma zajmuje się drukiem opakowań?**

Tak

Nie

1. **Czy Państwa firma zajmuje się drukiem etykiet?**

Tak

Nie

1. **[Jeżeli 36b] Czy planują Państwo w najbliższych 2-3 latach rozszerzyć ofertę o druk opakowań?**

Tak

Nie

1. **[Jeżeli 37b] Czy planują Państwo w najbliższych 2-3 latach rozszerzyć ofertę o druk etykiet?**

Tak

Nie

**40a. [Jeżeli 38b] Z czego wynika brak planów wprowadzenia druku opakowań?**

Skala działalności firmy lub model biznesowy tego nie uzasadnia

Brak wystarczających środków finansowych

Za duża konkurencja na rynku

Brak know–how

Brak widocznego zapotrzebowania

Inne… Jakie?

**40b. [Jeżeli 39b] Z czego wynika brak planów wprowadzenia druku etykiet?**

Skala działalności firmy lub model biznesowy tego nie uzasadnia

Brak wystarczających środków finansowych

Za duża konkurencja na rynku

Brak know–how

Brak widocznego zapotrzebowania

Inne… Jakie?

1. **[Jeżeli 36a] Na jakiego typu opakowaniach oferują Państwo nadruk:**

Papierowych

Foliowych

Plastikowych

Metalowych

Tektura falista

Innych… Jakich?

1. **[Jeżeli 36a**] **Jakiej technologii używają Państwo przy druku opakowań?**

Offset

Offset UV

Sitodruk

Fleksografia

Flekso UV

Druk cyfrowy

Przygotowalnia

Usługi introligatorskie

Wklęsłodruk

Inne. Jakie? ....................................................................

1. **[Jeżeli 37a**] **Jakiej technologii używają Państwo przy druku etykiet?**

Offset

Offset UV

Sitodruk

Fleksografia

Flekso UV

Druk cyfrowy

Przygotowalnia

Usługi introligatorskie

Wklęsłodruk

Inne. Jakie? ....................................................................

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Czy Państwa firma zajmuje się drukiem opakowań/etykiet mających kontakt z żywnością?**

Tak

Nie

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Jakie są Państwa plany dotyczące druku opakowań/etykiet?**

Planujemy poszerzać ofertę w tym zakresie

Planujemy zmniejszyć ofertę w tym zakresie

Nie planujemy żadnych zmian

1. **Jaki jest Państwa stosunek do niskonakładowego druku cyfrowych etykiet?**

Oferujemy go w naszej ofercie

Planujemy wprowadzić go do naszej oferty

Nie jesteśmy nim zainteresowani

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Czy w Państwa firmie istnieje możliwość uszlachetnienia druku przy okazji druku opakowań/etykiet. Jeśli tak, jakie techniki Państwo stosują?**

Tak… Jakie techniki:

Laminowanie (kaszerowanie)

Lakierowanie UV

Kalandrowanie

Inne… Jakie?

Nie

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Jaki jest udział przychodu z tytułu druku opakowań/etykiet w całości przychodów Państwa firmy?**

0-10%

11-20%

21-30%

31-40%

41-50%

51-60%

61-70%

71-80%

81-90%

91-100%

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a i/lub 38a i/lub 39a] W jakie technologie druku opakowań/etykiet zamierzają Państwo inwestować w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

Offset

Offset UV

Sitodruk

Fleksografia

Flekso UV

Druk cyfrowy

Przygotowalnia

Usługi introligatorskie

Wklęsłodruk

Żadne

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Czy drukowane przez Państwa opakowania/etykiety przeznaczone są na eksport?**

Tak

Nie

1. **[Jeżeli 50a] Na jakie rynki eksportują Państwo opakowania/etykiety? *[max 3 rynki]***

…………………………………………………………………………..

### *Na koniec prosimy o podanie danych metryczkowych dotyczących wielkości firmy oraz okresu funkcjonowania na rynku. Pozostałe pola są nieobowiązkowe.*

1. **Od jak dawna Państwa firma działa na polskim rynku?**

Krócej niż rok

Od 1 roku do 3 lat

Od 3 do 7 lat

Od 8 do 15 lat

Powyżej 15 lat

1. **Ilu pracowników zatrudnia Państwa firma?**

Mniej niż 10

Od 10 do 49

Od 50 do 249

250 i więcej

1. **Proszę powiedzieć na jakim stanowisku pracuje Pan(i) w firmie?**

***[ankieter: nie czytaj kafeterii]***

Prezes, członek zarządu

Właściciel, współwłaściciel

Dyrektor jednostki, kierownik działu

Inne

1. **Czy chce Pan/Pani otrzymać bezpłatny raport z badania?**

Tak

Nie

Imię i nazwisko: ....................................................................

Firma: ....................................................................

Szacunkowe przychody firmy w 2012 r. ....................................................................

Forma prawna: ....................................................................

Miasto: ....................................................................

Województwo: ....................................................................

Telefon: ....................................................................

Adres e-mail: ....................................................................

Adres do korespondencji: ....................................................................

Wypełniony kwestionariusz prosimy wysłać na adres: [mzablocka@kpmg.pl](mailto:mzablocka@kpmg.pl)