**RYNEK POLIGRAFICZNY W POLSCE (III edycja)
Badanie KPMG i PBKG**

KPMG i Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga przeprowadzają III edycję badania sektora poligraficznego w Polsce. Serdecznie zapraszamy do udziału w badaniu i wypełnienie poniższej ankiety.

Celem badania jest ukazanie rzetelnego obrazu branży poligraficznej.

KPMG jest gwarantem anonimowości przesłanych danych – zawarte w ostatniej części dane teleadresowe są niezbędne wyłącznie do zbadania wiarygodności uzyskanych odpowiedzi.
W końcowym raporcie wszystkie dane zostaną przedstawione w postaci zagregowanej. Wypełnienie ankiety nie powinno zająć dłużej niż 20 minut. Większość pytań stanowią pytania zamknięte, na które odpowiadać będą Państwo poprzez wskazanie wybranej odpowiedzi. W pytaniach otwartych bądź półotwartych będziemy prosili o krótkie uzasadnienie dokonanego wyboru.

Wyniki badania opublikowane zostaną w specjalnym raporcie, którego prezentacja przewidziana jest na maj 2013 r.

Wszelkich informacji na temat badania udzielają:

KPMG:

Milena Zabłocka (+22 528 12 42; e-mail: mzablocka@kpmg.pl),

Mariusz Strojny (+22 528 11 25; e-mail: mstrojny@kpmg.pl).

Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga:

Jacek Kuśmierczyk (e-mail: jkusmierczyk@bractwogutenberga.pl)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| ***W pierwszej części badania pytania będą dotyczyły ogólnej oceny rynku poligraficznego w Polsce oraz w Unii Europejskiej.***  |
|  |

 |
|  |

1. **Jaka jest dominująca technologia stosowana w Państwa firmie? (proszę wybrać jedną odpowiedź)**

[ ] Offset

[ ] Sitodruk
[ ] Fleksografia

[ ] Druk cyfrowy

[ ] Przygotowalnia

[ ] Usługi introligatorskie

[ ] Wklęsłodruk

1. **Czy oprócz technologii wymienionej w poprzednim pytaniu są jeszcze w Państwa firmie stosowane inne technologie (proszę wybrać maksymalnie dwie odpowiedzi)?**

[ ] Offset

[ ] Sitodruk
[ ] Fleksografia

[ ] Druk cyfrowy

[ ] Przygotowalnia

[ ] Usługi introligatorskie

[ ] Wklęsłodruk

1. **Proszę ocenić obecną sytuację na rynku poligraficznym:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | w Polsce | w Unii Europejskiej |
| Bardzo dobra | [ ]  | [ ]  |
| Dobra | [ ]  | [ ]  |
| Ani dobra ani zła | [ ]  | [ ]  |
| Zła | [ ]  | [ ]  |
| Bardzo zła | [ ]  | [ ]  |
| Nie mam zdania  | [ ]  | [ ]  |

1. **Proszę ocenić, jak zmieniła się sytuacja na rynku poligraficznym w Polsce w 2012 roku w stosunku do 2011 roku:**

[ ] Zdecydowanie się poprawiła

[ ] Raczej się poprawiła

[ ] Pozostała bez zmian

[ ] Raczej się pogorszyła

[ ] Zdecydowanie się pogorszyła

1. **Proszę ocenić obecną sytuację Państwa firmy:**

[ ] Bardzo dobra

[ ] Dobra

[ ] Ani dobra ani zła

[ ] Zła

[ ] Bardzo zła

1. **Jak zmieniła się sprzedaż Państwa firmy w 2012 roku w stosunku do 2011?**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ] Wzrosła | Jeśli wzrosła to proszę podać o ile:[ ] Wzrosła > 20%[ ] Wzrosła o 16-20%[ ] Wzrosła o 11-15%[ ] Wzrosła o 6-10%[ ] Wzrosła o 0-5% |
| [ ] Nie zmieniła się |  |
| [ ] Spadła | Jeśli spadła to proszę podać o ile:[ ] Spadła o 0-5%[ ] Spadła o 6-10%[ ] Spadła o 11-15%[ ] Spadła o 16-20%[ ] Spadła > 20% |

1. **Jak oceniają Państwo polski sektor poligraficzny pod kątem:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Zdecydowanie pozytywnie | Raczej pozytywnie | Raczej negatywnie | Zdecydowanie negatywnie |
| Jakości usług | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Terminowości realizacji zleceń | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Różnorodności oferty | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Doświadczenia kadry zarządzającej | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Nowoczesności środków produkcji | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rentowności | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Wielkości rynku zbytu | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Dostępności kapitału | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Terminów rozliczeń | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Ryzyka upadłości | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Czy sprzedają Państwo swoje produkty oraz usługi na rynkach zagranicznych?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

a) Jeśli tak, to proszę wymienić do 3 najważniejszych rynków (krajów).

...............................................................................................................................................................................................................................................................

b) Jeśli tak, jakiego rodzaju produkty bądź usługi są najczęściej sprzedawane na rynkach zagranicznych?

...............................................................................................................................................................................................................................................................

c) Jeśli tak, jaki był szacunkowy procentowy udział eksportu w rocznych przychodach firmy w 2012 r. (w %)?

...........................................................................................................%

1. **Z jakich funduszy korzystali Państwo w ciągu ostatnich 2-3 lat:** *(można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Unijnych

[ ]  Rządowych

[ ]  Samorządowych

[ ]  Nie korzystaliśmy z żadnych funduszy

1. Jeśli tak, czy fundusze były przeznaczone na rozwój eksportu?

[ ] Tak

[ ] Nie

1. Jeśli tak, czy fundusze były przeznaczone na szkolenia personelu?

[ ] Tak
[ ] Nie

1. **Z jakich funduszy zamierzają Państwo skorzystać w ciągu najbliższych 2-3 lat:** *(można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)*

[ ]  Unijnych

[ ]  Rządowych

[ ]  Samorządowych

[ ]  Nie zamierzamy skorzystać z żadnych z funduszy

1. **Jaki jest obecnie stopień wykorzystania mocy produkcyjnych w Państwa firmie (proszę podać szacunkowy %)?** *(Pełną moc wykorzystania mocy produkcyjnych rozumiemy jako pracę maszyn przez 24 godziny na dobę przez 6 dni w tygodniu. Jeśli maszyny pracują przez 12 godzin 6 dni w tygodniu, to poziom wykorzystania mocy produkcyjnych wynosi 50%.)*

....................................................................%

1. **Jak wg. Państwa zmieni się stopień wykorzystania mocy produkcyjnych
w Państwa firmie w 2013 roku w stosunku do 2012?**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ] Wzrośnie | Jeśli wzrośnie to proszę podać o ile:[ ] Wzrośnie > 25%[ ] Wzrośnie o 21-25%[ ] Wzrośnie o 16-20%[ ] Wzrośnie o 11-15%[ ] Wzrośnie o 6-10%[ ] Wzrośnie o 0-5% |
| [ ] Nie zmieni się |  |
| [ ] Spadnie | Jeśli spadnie to proszę podać o ile:[ ] Spadnie o 0-5%[ ] Spadnie o 6-10%[ ] Spadnie o 11-15%[ ] Spadnie o 16-20%[ ] Spadnie o 21-25%[ ] Spadnie > 25% |

1. **Co, według Państwa, jest obecnie mocną lub słabą stroną sektora poligraficznego w Polsce?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Mocna strona | Słaba strona | Nie mam zdania  |
| Rozdrobnienie rynku | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Koszty materiałowe | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Dostępność papieru i innych materiałów | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Koszty zakupu i serwisu urządzeń | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Kwalifikacje kadry | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Koszty pracy | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Dostęp do know-how i nowoczesnej technologii | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Konkurencja na rynku krajowym | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Poziom marż | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Inne. Jakie? ................................... | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Proszę zaznaczyć, które cechy w Państwa opinii stanowią szansę, a które zagrożenie dla polskiego sektora poligraficznego**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Szansa | Zagrożenie | Nie mam zdania  |
| Popyt na usługi poligraficzne w kraju  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Popyt na usługi poligraficzne za granicą  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sytuacja gospodarcza w Polsce | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sytuacja gospodarcza w Europie i na świecie  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rozwój cyfrowych nośników informacji  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Wymogi i regulacje prawno-administracyjne  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Rozwój mediów elektronicznych | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Inne. Jakie? ................................... | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| ***Druga część badania poświęcona jest w całości charakterystyce zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach poligraficznych.***  |
|  |

 |
|  |

1. **Jaki procent pracowników w Państwa firmie posiada wykształcenie wyższe?** ....................................................................%
2. **Jaki procent pracowników w Państwa firmie posiada wykształcenie poligraficzne?**
....................................................................%
3. **Czy w Państwa firmie w ostatnim roku prowadzone były szkolenia personelu przez instytucje zewnętrzne w następujących segmentach?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tak** | **Nie** |
| Technologia | [ ]  | [ ]  |
| Sprzedaż | [ ]  | [ ]  |
| Finanse | [ ]  | [ ]  |
| Podatki  | [ ]  | [ ]  |
| InneJakie?................................... | [ ]  | [ ]  |

1. **Czy Państwa firma w ostatnich 2-3 latach…**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tak** | **Nie** |
| Korzystała z usług firm doradczych? | [ ]  | [ ]  |
| Poniosła wydatki na badania i rozwój (B+R)? | [ ]  | [ ]  |
| Wdrożyła istotne innowacje? | [ ]  | [ ]  |
| Miała opracowaną bądź opracowała strategię zarządzania odpadami? | [ ]  | [ ]  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| ***W trzeciej części skoncentrujemy się na zagadnieniach związanych z przyszłością Państwa firmy oraz całego sektora poligraficznego.***  |
|  |

 |
|  |

1. **Jak według Państwa zmieni się sprzedaż Państwa firmy w 2013 roku w stosunku
do 2012?**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ] Wzrośnie | Jeśli wzrośnie to proszę podać o ile:[ ] Wzrośnie > 25%[ ] Wzrośnie o 21-25%[ ] Wzrośnie o 16-20%[ ] Wzrośnie o 11-15%[ ] Wzrośnie o 6-10%[ ] Wzrośnie o 0-5% |
| [ ] Nie zmieni się |  |
| [ ] Spadnie | Jeśli spadnie to proszę podać o ile:[ ] Spadnie o 0-5%[ ] Spadnie o 6-10%[ ] Spadnie o 11-15%[ ] Spadnie o 16-20%[ ] Spadnie o 21-25%[ ] Spadnie > 25% |

1. **Czy w ciągu najbliższych 2-3 lat planują Państwo?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Tak | Nie |
| Zwiększenie zatrudnienia | [ ]  | [ ]  |
| Zakup nowych maszyn i urządzeń | [ ]  | [ ]  |
| Sprzedaż maszyn i urządzeń | [ ]  | [ ]  |
| Wzbogacenie oferty | [ ]  | [ ]  |
| Połączenie lub przejęcie innego podmiotu z branży | [ ]  | [ ]  |
| Otwarcie nowych oddziałów | [ ]  | [ ]  |
| Poszukiwanie rynków zbytu poza Polską | [ ]  | [ ]  |
| Optymalizacje finansowe | [ ]  | [ ]  |
| Poszukiwanie nowych dostawców | [ ]  | [ ]  |
| Zwiększenie efektywności działania firmy | [ ]  | [ ]  |
| Inwestycje w technologie IT | [ ]  | [ ]  |
| Optymalizacje podatkowe | [ ]  | [ ]  |
| Zmianę profilu produkcji | [ ]  | [ ]  |

1. **Który z powyższych planów działań jest dla Państwa firmy priorytetem?** *(proszę wskazać jedną pozycję)*

...............................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Jeśli planują Państwo zakup nowych maszyn i urządzeń, to proszę podać planowany sposób finansowania inwestycji:**

[ ] Gotówka/ kapitały własne

[ ] Kredyt

[ ] Leasing

[ ] Venture Capital

[ ] Giełda

[ ] Inwestor zagraniczny

[ ] Dotacje

[ ] Inne. Jakie?....

[ ] Nie planujemy zakupu

1. **Jak zmieni się wykorzystanie wymienionych technologii w Państwa firmie w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nie dotyczy | Zwiększy się  | Nie zmieni się | Zmniejszy się |
| Offset | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Sitodruk | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Fleksografia | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Druk cyfrowy  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Wklęsłodruk | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Przygotowalnia  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Usługi introligatorskie  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. **Jak zmieni się liczba podmiotów w sektorze poligraficznym w Polsce w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

[ ] Zdecydowanie wzrośnie

[ ] Raczej wzrośnie

[ ] Nie zmieni się

[ ] Raczej zmaleje

[ ] Zdecydowanie zmaleje

[ ] Nie wiem

1. **Jak zmieni się liczba podmiotów w sektorze poligraficznym w Polsce w perspektywie dłuższej niż 3 lata?**

[ ] Zdecydowanie wzrośnie

[ ] Raczej wzrośnie

[ ] Nie zmieni się

[ ] Raczej zmaleje

[ ] Zdecydowanie zmaleje

[ ] Nie wiem

1. **Jak zmieni się rentowność branży poligraficznej w Polsce w 2013 roku w porównaniu z 2012 rokiem?**

[ ] Zdecydowanie wzrośnie

[ ] Raczej wzrośnie

[ ] Nie zmieni się

[ ] Raczej zmaleje

[ ] Zdecydowanie zmaleje

[ ] Nie wiem

Część czwarta poświęcona jest problemom napotykanym w firmach poligraficznych i stratom przez nie spowodowanym.

1. Czy w Państwa firmie występują następujące problemy, przez które firma ponosi straty? Jeśli tak, to jak często występują?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Problemy | Bardzo często | Często | Rzadko | Bardzo rzadko | Nie występuje |
| Wadliwe surowce i materiały otrzymywane od zewnętrznych dostawców  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Wady w wytwarzanych produktach/reklamacje | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Błędy w planowaniu/organizacjiprocesów produkcyjnych i logistycznych wewnątrz firmy | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Stosowanie niewłaściwych metod wytwarzania do konkretnych zamówień  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Stosowanie niewłaściwych normy materiałowych przy konkretnych zamówieniach  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Zły stan techniczny maszyn i urządzeń | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Zbędne zapasy | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Kradzieże wewnętrzne | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Kradzieże zewnętrzne | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Błędy pracowników | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Inne, jakie:--------------------------------- | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

1. [Jeżeli w 27 wszystko nie występuje, proszę nie odpowiadać] Na jaki procent przychodu szacują Państwo straty poniesione w wyniku powyżej wymienionych problemów? ....................................................................%

Część piąta poświęcona jest kwestiom cyfryzacji polskich przedsiębiorstw poligraficznych oraz wykorzystania Internetu w swojej działalności.

1. **Proszę podać szacunkowy procent zamówień, jakie otrzymujecie Państwo drogą internetową (w %)?** ....................................................................%
2. **Proszę podać szacunkowy poziom zleceń, który jest akceptowany przez Klienta drogą internetową (w %)?**....................................................................%
3. **W jakim stopniu drukarnie internetowe zyskają na znaczeniu w najbliższych 2-3 latach?**

[ ]  W znacznym

[ ]  W średnim

[ ]  W niskim

[ ]  W ogóle nie zyskają na znaczeniu

[ ]  Ich znaczenie spadnie

1. **Czy Państwa firma poszukuje zleceń za pośrednictwem przetargów internetowych?**

[ ]  Tak, robimy to systematycznie

[ ]  Tak często

[ ]  Tak, ale zdarza to się sporadycznie

[ ]  Raczej nie

[ ]  Nie szukamy w ten sposób zleceń

1. **Czy firma posiada specjalistyczne oprogramowanie do obsługi zleceń przez Internet?**

[ ] Tak
[ ] Nie

1. **Jakie oprogramowanie jest wykorzystywane w Państwa firmie (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)?**

[ ]  Microsoft Office lub inny pakiet biurowy

[ ]  Program finansowo-ksiegowy

[ ]  Specjalistyczny program do zarządzania firmą (system ERP)

[ ]  Specjalistyczny program do zarządzania produkcją

[ ]  Specjalistyczny program do zarządzania informacją w organizacji (typu MIS – Management Information Service)

[ ]  Specjalistyczny program do wsparcia sprzedaży (system CRM)

1. **Czy posiadają Państwo? (można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)?**

[ ]  Stronę internetową zarządzaną przez swoich pracowników

[ ]  Stronę internetową zarządzaną przez zewnętrzny podmiot

[ ]  Profil w internetowych bazach firm

[ ]  Profil na Facebooku

[ ]  Konto na pozostałych portalach społecznościowych

[ ]  Program do rozsyłania masowego mailingu

[ ]  Banery / reklamę na branżowych portalach internetowych

Część szósta poświęcona jest kwestii druku opakowań oraz etykiet w przedsiębiorstwach poligraficznych.

1. **Czy Państwa firma zajmuje się drukiem opakowań?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **Czy Państwa firma zajmuje się drukiem etykiet?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **[Jeżeli 36b] Czy planują Państwo w najbliższych 2-3 latach rozszerzyć ofertę o druk opakowań?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **[Jeżeli 37b] Czy planują Państwo w najbliższych 2-3 latach rozszerzyć ofertę o druk etykiet?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

 **40a. [Jeżeli 38b] Z czego wynika brak planów wprowadzenia druku opakowań?**

[ ]  Skala działalności firmy lub model biznesowy tego nie uzasadnia

[ ]  Brak wystarczających środków finansowych

[ ]  Za duża konkurencja na rynku

[ ]  Brak know–how

[ ]  Brak widocznego zapotrzebowania

[ ]  Inne… Jakie?

 **40b. [Jeżeli 39b] Z czego wynika brak planów wprowadzenia druku etykiet?**

[ ]  Skala działalności firmy lub model biznesowy tego nie uzasadnia

[ ]  Brak wystarczających środków finansowych

[ ]  Za duża konkurencja na rynku

[ ]  Brak know–how

[ ]  Brak widocznego zapotrzebowania

[ ]  Inne… Jakie?

1. **[Jeżeli 36a] Na jakiego typu opakowaniach oferują Państwo nadruk:**

[ ]  Papierowych

[ ]  Foliowych

[ ]  Plastikowych

[ ]  Metalowych

[ ]  Tektura falista

[ ]  Innych… Jakich?

1. **[Jeżeli 36a**] **Jakiej technologii używają Państwo przy druku opakowań?**

[ ]  Offset

[ ]  Offset UV

[ ]  Sitodruk

[ ]  Fleksografia

[ ]  Flekso UV

[ ]  Druk cyfrowy

[ ]  Przygotowalnia

[ ]  Usługi introligatorskie

[ ]  Wklęsłodruk

[ ]  Inne. Jakie? ....................................................................

1. **[Jeżeli 37a**] **Jakiej technologii używają Państwo przy druku etykiet?**

[ ]  Offset

[ ]  Offset UV

[ ]  Sitodruk

[ ]  Fleksografia

[ ]  Flekso UV

[ ]  Druk cyfrowy

[ ]  Przygotowalnia

[ ]  Usługi introligatorskie

[ ]  Wklęsłodruk

[ ]  Inne. Jakie? ....................................................................

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Czy Państwa firma zajmuje się drukiem opakowań/etykiet mających kontakt z żywnością?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Jakie są Państwa plany dotyczące druku opakowań/etykiet?**

[ ]  Planujemy poszerzać ofertę w tym zakresie

[ ]  Planujemy zmniejszyć ofertę w tym zakresie

[ ]  Nie planujemy żadnych zmian

1. **Jaki jest Państwa stosunek do niskonakładowego druku cyfrowych etykiet?**

[ ]  Oferujemy go w naszej ofercie

[ ]  Planujemy wprowadzić go do naszej oferty

[ ]  Nie jesteśmy nim zainteresowani

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Czy w Państwa firmie istnieje możliwość uszlachetnienia druku przy okazji druku opakowań/etykiet. Jeśli tak, jakie techniki Państwo stosują?**

[ ] Tak… Jakie techniki:

[ ] Laminowanie (kaszerowanie)

[ ] Lakierowanie UV

[ ] Kalandrowanie

[ ] Inne… Jakie?

[ ] Nie

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Jaki jest udział przychodu z tytułu druku opakowań/etykiet w całości przychodów Państwa firmy?**

[ ]  0-10%

[ ]  11-20%

[ ]  21-30%

[ ]  31-40%

[ ]  41-50%

[ ]  51-60%

[ ]  61-70%

[ ]  71-80%

[ ]  81-90%

[ ]  91-100%

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a i/lub 38a i/lub 39a] W jakie technologie druku opakowań/etykiet zamierzają Państwo inwestować w ciągu najbliższych 2-3 lat?**

[ ]  Offset

[ ]  Offset UV

[ ]  Sitodruk

[ ]  Fleksografia

[ ]  Flekso UV

[ ]  Druk cyfrowy

[ ]  Przygotowalnia

[ ]  Usługi introligatorskie

[ ]  Wklęsłodruk

[ ]  Żadne

1. **[Jeżeli 36a i/lub 37a] Czy drukowane przez Państwa opakowania/etykiety przeznaczone są na eksport?**

[ ]  Tak

[ ]  Nie

1. **[Jeżeli 50a] Na jakie rynki eksportują Państwo opakowania/etykiety? *[max 3 rynki]***

…………………………………………………………………………..

*Na koniec prosimy o podanie danych metryczkowych dotyczących wielkości firmy oraz okresu funkcjonowania na rynku. Pozostałe pola są nieobowiązkowe.*

1. **Od jak dawna Państwa firma działa na polskim rynku?**

[ ] Krócej niż rok

[ ] Od 1 roku do 3 lat

[ ] Od 3 do 7 lat

[ ] Od 8 do 15 lat

[ ] Powyżej 15 lat

1. **Ilu pracowników zatrudnia Państwa firma?**

[ ] Mniej niż 10

[ ] Od 10 do 49

[ ] Od 50 do 249

[ ] 250 i więcej

1. **Proszę powiedzieć na jakim stanowisku pracuje Pan(i) w firmie?**

***[ankieter: nie czytaj kafeterii]***

[ ] Prezes, członek zarządu

[ ] Właściciel, współwłaściciel

[ ] Dyrektor jednostki, kierownik działu

[ ] Inne

1. **Czy chce Pan/Pani otrzymać bezpłatny raport z badania?**

[ ] Tak

[ ] Nie

Imię i nazwisko: ....................................................................

Firma: ....................................................................

Szacunkowe przychody firmy w 2012 r. ....................................................................

Forma prawna: ....................................................................

Miasto: ....................................................................

Województwo: ....................................................................

Telefon: ....................................................................

Adres e-mail: ....................................................................

Adres do korespondencji: ....................................................................

Wypełniony kwestionariusz prosimy wysłać na adres: mzablocka@kpmg.pl