

# **Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberg**

<http://bractwogutenberg.pl/bg/aktualnosci/9086,Podsumowanie-projektu-quotCzas-dla-Polskiquot.html>  
16.03.2025, 04:07

## **Podsumowanie projektu "Czas dla Polski"**

# Projekt „Czas dla Polski” zyskał międzynarodową oprawę



Za sprawą projektu „Czas dla Polski” w dniach 1 i 2 czerwca w Düsseldorfie, mówiło się dużo o Polsce, o jej miejscu w Europie i na tym tle również o polskiej poligrafii. Było to zwieńczenie wielomiesięcznych działań organizatorów, którym przewodziło Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga. Projekt miał za zadanie m.in. zbudowanie formuły umożliwiającej skuteczne zaistnienie branży poligraficznej w świadomości polskich decydentów i za granicą wśród potencjalnych klientów. Dzięki współpracy z szerokim kręgiem partnerów reprezentujących różne środowiska samorządu gospodarczego, formułę tę udało się poszerzyć o problematykę szkolnictwa zawodowego.

Uniwersalne przesłanie Projektu pozwoliło pozyskać do współpracy bardzo liczną grupę instytucji i organizacji samorządu gospodarczego.

Swojego patronatu udzieliły: [Ministerstwo Rozwoju](#), [PARP](#), [PALiZ](#), [Marszałek Województwa Mazowieckiego](#), [Prezydent m.st. Warszawy](#), [Związek Rzemiosła Polskiego](#), [Polska Izba Druku](#), [Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa](#), [Związek Banków Polskich](#), [Krajowa Izba Gospodarcza](#), [Związek Zawodowy Poligrafów](#). Równie bogata jest grupa podmiotów współpracujących, do których należą: [ECMA Polska](#) - [Związek Pracodawców Przetwórców Kartoniu i ich Dostawców](#), [PLEFTA – Zrzeszenie Polskich Fleksografów](#), [SIMP – Sekcja Poligrafów Stowarzyszenie Poligrafów Pomorskich](#), [Stowarzyszenie Przedsiębiorców Poligrafii Kraków](#), [Polskie Stowarzyszenie Sitodruku i Druku Cyfrowego](#), [Mazowiecka Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości](#), [Warszawski Cech Introligatorów](#).

Szczególnie mocne wsparcie merytoryczne i organizacyjne projekt „Czas dla Polski” uzyskał ze strony [Izby Rzemieśniczej miasta Düsseldorf](#), a także [Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji przy Konsulacie Generalnym w Kolonii](#).

Projekt nie miałby takiego rozmachu bez zaangażowania podmiotów komercyjnych. Grupę wspierającą Projekt tworzą: patroni projektu – [firmy Henkel i Heidelberg](#), patroni strategiczni – [BGK](#), [KPMG](#), [Grafikus – Systemy Graficzne](#) oraz partnerzy wspierający – [Böttcher](#), [Follak](#), [INFOSYSTEMS](#), [Joppol](#), [KartonPak](#), [KOTKAMILLS](#), [Opolgraf](#), [Quad Graphics](#), [Scorpio](#), [Weilburger](#).



„Czas dla Polski” pojawił się w Düsseldorfie po raz pierwszy 1 czerwca w Izbie Rzemieśniczej miasta Düsseldorf. Zorganizowane tam Forum Gospodarcze miało szczególnie mocną oprawę oficjalną. Poza gospodarzem wieczoru, p. Andreasem Ehlertem, Prezesem Izby Rzemieśniczej występował p. Thorsten Klute, sekretarz stanu w Ministerstwie Pracy, Integracji i Spraw Socjalnych Nadrenii Westfalii. Stronę polską reprezentowała m.in. pani poseł Małgorzata Wypych i p. Tomasz Salomon, dyrektor Departamentu Wspierania MŚP w Ministerstwie Rozwoju, p. Stanisław Hebda, Konsul kierujący WPHI w Kolonii oraz p. Dariusz Wojtaszek z PARP. Prelegentami byli również: p. Jerzy Bartnik z Związku Rzemiosła Polskiego, p. Agnieszka Clarey z Mazowieckiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, p. Stephanus Lintker z Agencji Energii Nadrenii Westfalii, p. Peter Hentschel z Banku Nadrenii Westfalii, p. Piotr Dukielski z BGK. Całość moderował p. Jacek Kuśmierczyk, Kanclerz Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga.



Forum Gospodarcze zgodnie z ideą „Czasu dla Polski”, miało otwartą formułę i poza obszarem poligrafii poruszona została problematyka szkolnictwa zawodowego, instrumentów finansowych dla przedsiębiorców polskich i niemieckich zainteresowanych inwestycjami zagranicznymi, pojawił się również wątek współpracy polsko - niemieckiej w obszarze odnawialnych źródeł energii. Forum Gospodarcze pokazało, że zarówno ze strony polskiej, jak i niemieckiej, jest duża potrzeba kolejnych inicjatyw, które będą przybliżać przedsiębiorców do wspólnych projektów biznesowych.



Druga odsłona inicjatywy „Czas dla Polski”, Konferencja „Aktywni w Europie” miała miejsce 2 czerwca na Targach DRUPA w Düsseldorfie. W jednej z największych sal Centrum Kongresowego Targów, zaprezentowana została szósta edycja raportu "Rynek poligraficzny i opakowań z nadrukiem w Polsce". Po czterech latach ponownie głośno stało się o polskich drukarniach na światowym forum, jakie tworzą Targi DRUPA. Osiągnięcia naszej branży podkreślali w swoich wystąpieniach: p. Jacek Bajger z KPMG, który referował raport, p. Jerzy Czubak z Amcor Tobacco Packaging, dr Stefan Strenger z firmy Henkel i p. Jacek Kuśmierczyk Kanclerz PBKG. Szerszą perspektywę uwzględniającą całą polską gospodarkę zarysowali w swoich wystąpieniach: posłanka Małgorzata Wypych i p. Tomasz Salomon z Ministerstwa Rozwoju.



#### Raport cieszy się uznaniem partnerów związanych z branżą.

Wnioski płynące z prezentacji tegorocznego badania, pozwalają na optymizm. Wartość produkcji sprzedanej 2015 roku wyniosła blisko 14 mld złotych, co stanowi prawie 7% wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim. Firmy poligraficzne, zwłaszcza w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw, pozytywnie oceniają sytuację w branży. Istotną rolę wpływającą na rozwój branży, którą podkreślił jeden z członków badania ze strony KPMG – Pan Jacek Bajger, jest eksport na rynki zagraniczne. Wysoka jakość usług, położenie geograficzne oraz stosunkowo niskie koszty pracy, dają polskim przedsiębiorcom skuteczną przewagę konkurencyjną, zarówno na rynku unijnym oraz poza nim. „Rynek poligraficzny i opakowań z nadrukiem w Polsce” jest obecnie jedynym, tak dużym źródłem wiedzy o rodzimym sektorze poligraficznym. Jest także podstawą do oceny ryzyka dla instytucji finansujących i ubezpieczających branżę. Jego wartość skupia się także wokół ciągłości badania, która pozwala na bieżąco obserwować zmiany w sektorze.

W projekcie wzięły udział liczne podmioty związane z polską poligrafią. Partnerem Generalnym została firma Heidelberg Polska, Partnerami Głównymi: [Electronic For Imaging INC.](#), [Reprograf S.A.](#), [DuPont Polska](#). Partnerem Technologicznym – [Drukarnia Interak](#), która wydrukowała publikację. Wśród firm wspierających raport udział wzięli: [UDS Sp. z o.o.](#), [Henkel Polska](#), [Grafikus – Systemy Graficzne](#), [Biblioteka Analiz](#), [U.P.R. Pasja Jacek Stencel](#), [Lotos Poligrafia](#), [Chespa Sp. z o.o.](#), [Multitechnika Gorlak i Synowie](#), [Avargraf](#), [Quartis](#), [Bank Gospodarstwa Krajowego](#), [Opolgraf](#), [Drukarnia Grafkarton A. Matyasik](#), [Follak](#), [Bjornberg 1781](#), [Rynek Książki](#). Organizacje i instytucje Samorządu Gospodarczego, które wzięły udział w projekcie: [Polska Izba Druku](#), [Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Mechaników Polskich SIMP Sekcja Poligrafów](#), [Stowarzyszenie Poligrafów Pomorskich](#), [Polskie Stowarzyszenie Sitodruku i Druku Cyfrowego](#), [ECMA Polska – Związek Pracodawców Przetwórców Kartonów i ich Dostawców](#), [Polska Izba Fleksografów](#), [Stowarzyszenie Przedsiębiorców Poligrafii z Krakowa](#).

„Wśród uczelni wyższych wsparcia udzieliły: Zakład Technologii Poligraficznych Instytutu Mechaniki i Poligrafii Politechniki Warszawskiej, Instytut Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej.

Patronat medialny nad projektem objęły: Poligrafika, Opakowanie, Świat Druku, Świat Poligrafii Professional, Digital Business oraz Vidart.

Podczas Konferencji miała miejsce intronizacja nowych członków Bractwa reprezentujących branżę poligraficzną z Europy Środkowej i Centralnej. Tym samym podkreślony został jeden z ważnych celów „Czasu dla Polski” – budowanie mostów współpracy i wymiany informacji pomiędzy przedsiębiorcami i instytucjami z tej części Europy.

Poza bardzo dużym wsparciem przy organizacji Konferencji i całego Projektu, jego patroni: firmy Henkel i Heidelberg, zaprezentowali ciekawe prezentacje merytoryczne nawiązujące wprost do odbywających się równolegle Targów DRUPA. Ze strony firmy Henkel wystąpił p. Mario Eckers, a ze strony firmy Heidelberg przemawiał p. Harald Weimer.

Szczególne podsumowanie Konferencji „Aktywni w Europie” miało miejsce podczas spotkania, które odbyło się bezpośrednio po konferencji z dyrektorem zarządzającym Messe Dusseldorf, Hansem Wernerem Reinhardem. Przedstawiciel Targów wyraził zainteresowanie inicjatywą organizatorów „Czasu dla Polski” organizacji kolejnych edycji konferencji przy okazji Targów DRUPA. W ten sposób może zostać spełnione jedno z najważniejszych założeń Projektu – budowanie mechanizmów trwale promujących polski przemysł poligraficzny.

Do powstania projektu „Czas dla Polski” przyczyniło się wiele instytucji, organizacji i firm. Wspólnie stworzyły one unikatową platformę, dzięki której problematyka polska, ujmowana z różnych perspektyw, bardzo dobitnie została zaakcentowana w Dusseldorfie. Oddźwięk, z jakim już spotkał się Projekt, przekonuje Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga, że podjęte działania należy kontynuować.



PATRONAT HONOROWY:



MINISTERSTWO ROZWOJU



Marszałek Województwa Mazowieckiego



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



PREZYDENT MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY



Związek Zawodowy Poligrafów



Związek Rzemiosła Polskiego



PARTNERZY STRATEGICZNI:



PARTNERZY WSPIERAJACY:



PARTNERZY RAPORTU:



INSTYTUCJE I ORGANIZACJE WSPIERAJACE:



PATRONI MEDIALNI:



Linki do materiałów wideo:

[Forum Gospodarcze](#)

[Konferencja na targach DRUPA 2016](#)

[\*\*Poprzedni Strona\*\*](#)

[\*\*Następny Strona\*\*](#)